

Comercialización apícola, tendencia del mercado en la Provincia del Guayas (Ecuador)

Beekeeping marketing, chance and market trend in the province of Guayas (Ecuador)

ROSILLO Toro, W.1

VIVANCO Hidalgo, I.2

VILLAVICENCIO Morejón, B. 3

MACIAS Holguín, V.4

Resumen

El artículo presenta los resultados de una investigación acerca del mercado potencial del consumo de miel de abejas en la provincia de Guayas donde se estimó que 2.036.611 personas consumen el producto, que se encuentran entre una edad de 15 a 70 años, lo que hace del mercado muy atractivo dentro de la provincia del Guayas, sin ser esta la de mayor producción de miel de abeja en el país ni de la costa; también se encontró que el consumo no depende de la estación del año: el 75.8% lo consume sea invierno o verano, lo que significa que es un producto comerciable durante todo el año.

En cuestión de precio, oscila entre \$3 a \$5, sea la miel de abeja natural o industrial, y el 91.8% prefiere la miel de abeja producida en el país.

Palabras clave: apicultura, abejas, comercialización, mercado

Abstract

The results found in this research work on the potential market existing in the province of Guayas where we estimate that 2,036,611 people consume honey that are between the ages of 15 and 70, where most 72.6% range from 15 to 35 years, a relatively young population tends to consume honey, which makes the market very attractive within the province of Guayas without being the one with the highest production of honey in the country or the coast, also It was found that consumption does not depend on the season of the year, 75.8% consume it whether winter or summer, which means that it is a marketable product throughout the year.

In a matter of price, the majority ranges from \$3 to \$ 5, be it natural or industrial honey, and 91.8% prefer the honey produced in the country.

key words: beekeeping, bees, marketing, market

¹ Docente Universitario. Departamento de Vinculación. Universidad de Guayaquil. willian.rosilloto@ug.edu.ec

² Docente Universitario. Departamento de Vinculación. Universidad de Guayaquil. isauro.vivancoh@ug.edu.ec

³ Docente Universitario. Departamento de Vinculación. Universidad de Guayaquil. villavicenciombx@ug.edu.ec

⁴ Docente Universitario. Departamento de Vinculación. Universidad de Guayaquil. veronica.maciashol@ug.edu.ec

1. Introducción

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, con una diversidad climática y biológica como bosques tropicales y andinos; en la región norte del país contamos con la zona andina caracterizada por los bosques nativos, chaparros, arbustos, además predominan bosques de eucalipto, fuentes inagotables de néctar, polen y resinas para la producción de propóleos; y la zona subtropical en la zona de Intag y vía a San Lorenzo, caracterizada por bosques primarios y secundarios, así como los frutales tales como cítricos, café, cacao, aguacates, entre otros. Tanto la zona Andina como la zona Subtropical son parte de una reserva llamada Cotacachi Cayapas (Apícola Grijalva).

La mayor población de las colmenas está ubicada en los Andes Ecuatorianos, cuya principal floración es el Eucaliptus glóbulos; aunque Ecuador es un país deforestado, en el Callejón Interandino y en la Costa también presenta problemas por la corriente de El Niño, las posibilidades del crecimiento de la apicultura están en la Costa y en el Oriente.

El Ecuador se proyecta como uno de los primeros productores de miel de abeja, a nivel de Sudamérica. Así lo afirmó Hugo Rosero, responsable del Programa Nacional Sanitario Apícola de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2015), entidad adscrita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

Al anunciar que se realizará el Plan Estratégico 2015 – 2020, con el propósito de fortalecer la población apícola en el país, Rosero dijo que “el Ecuador tiene tremendo potencial para la apicultura; son 200 mil colmenas y en la actualidad tenemos apenas 912 explotaciones apícolas con 12.188 colmenas catastradas”. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014)

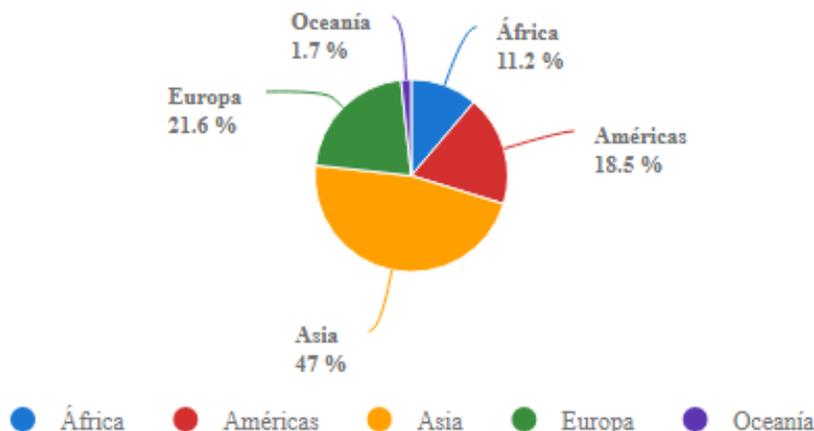
La miel de abeja es un producto que se consume en todo el mundo como parte importante de la dieta y es un sustituto del azúcar para endulzar, así también podemos decir que se consume por sus propiedades nutricionales y medicinales. De acuerdo con Según la estadística de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FOASTAT, 2020), los principales países productores de la miel son China y Estados Unidos, con una producción acumulada desde el año 2012 hasta el 2017 de 2.931.328 TM y 424.623.00 TM, respectivamente, mientras que la producción en Ecuador desde el año 2012 hasta el 2017 fue de 5185.00 TM mientras que su mayor producción fue el 2016 con 879 TM.

El Codex Alimentarius define a la miel de abeja como “la sustancia dulce natural producida por abejas *Apis mellifera* a partir del néctar de las plantas o de secreciones de partes vivas de estas o de excreciones de insectos succionadores de plantas (Codex Alimentarius - FAO, 2019).

La norma técnica ecuatoriana (NTE) INEN 1572 fija los parámetros de calidad de la miel de abeja, los mismos que fueron actualizados posteriormente a este estudio). (INEN, 2016)

La producción de miel de los 10 países con mayor producción considerados en la base de datos de la FAO fue en promedio de un millón 106 mil 360 toneladas por año en el período 2012 a 2017, creció a una tasa media anual de 2.54 %. Siendo la producción total en el periodo 2012 a 2017 de seis millones 638 mil 162 toneladas.

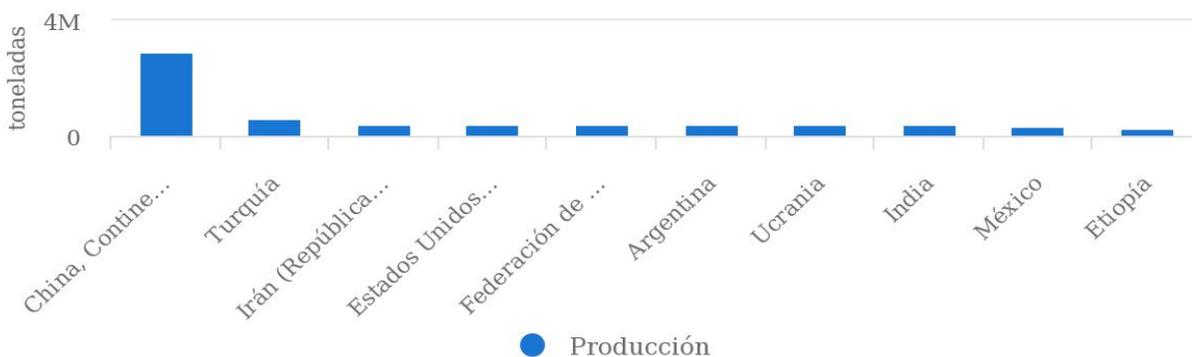
Figura 1
 Proporción de producción de Miel natural por región Promedio 2012 - 2017



Fuente: Tomado de FAOSTAT (2020)

Siendo China el mayor productor mundial con 2 millones 931 mil 328 toneladas, Turquía ocupa el segundo puesto en el mundo y en Asia (medio oriente) con 615 mil 707 toneladas, seguido en tercer lugar en el mundo y también Asia (medio oriente) por Irán con 433 mil 996 toneladas; en el cuarto puesto en el mundo y en el primer puesto en el continente americano Estados Unidos de América con 424 mil 623 toneladas. En el puesto sexto y segundo en el continente americano y primero en sur américa encontramos a Argentina con 400 mil 602 toneladas, mientras que Ecuador aparece con 5 mil 185 toneladas en el periodo 2012 a 2017. (FAOSTAT, 2017)

Figura 2
 Producción de Miel natural: los 10 productores principales



Fuente: Tomado de FAOSTAT (2020)

Source: FAOSTAT (ene. 27, 2020)

Por continentes, Asia ocupó el primer lugar en volumen de producción, pero su nivel de productividad fue inferior (38.9%) al de América, región que ocupó el segundo lugar en producción.

Ecuador tiene una producción en comparación con la producción Argentina de apenas 1,29% llegando a 0.0781% de la producción mundial.

Según (AGROCALIDAD, 2016, pág. 2), el Primer Catastro Nacional de Explotaciones Apícolas entre 2013-2014, la apicultura ecuatoriana está distribuida en 902 explotaciones apícolas, de los cuales el 63% están ubicadas en la sierra, el 27 % en el litoral, y el 4 % en la Amazonía.

El Operativo del Catastro registró 12.188 colmenas, distribuidas con el 46% en colmenas de dos pisos, 27% en colmenas de un piso, 14 % en colmenas de tres pisos, 8% de núcleos, 3% de babíes núcleos, y el 2% de otros tipos de colmenas. (AGROCALIDAD, 2014) Por continentes, Asia ocupó el primer lugar en volumen de producción, pero su nivel de productividad fue inferior (38.9%) al de América, región que ocupó el segundo lugar en producción.

Ecuador tiene una producción en comparación con la producción Argentina de apenas 1,29% llegando a 0.0781% de la producción mundial.

El Operativo del Catastro registró 12.188 colmenas, distribuidas con el 46% en colmenas de dos pisos, 27% en colmenas de un piso, 14 % en colmenas de tres pisos, 8% de núcleos, 3% de babíes núcleos, y el 2% de otros tipos de colmenas. (AGROCALIDAD, 2014)

Tabla 1
Población de colmenas de la familia Apidae en el periodo 2013 -2014

PROVINCIA	TOTAL DE EXPLOTACIONES		TOTAL DE COLMENARES O APIARIOS							
	Nº EXPLOTACIONES	TOTAL DE COLMENAS	MENORES DE 10		DE 11 A 50		DE 51 A 150 COLMENAS		MAS DE 150	
			Nº EXPLOTACIONES	TOTAL DE COLMENAS	Nº EXPLOTACIONES	TOTAL DE COLMENAS	Nº EXPLOTACIONES	TOTAL DE COLMENAS	Nº EXPLOTACIONES	TOTAL DE COLMENAS
TOTAL NACIONAL	902	12188	655	2556	214	4451	19	1496	14	3685
AZUAY	57	494	42	267	15	227	0	0	0	0
BOLIVAR	25	119	22	64	3	55	0	0	0	0
CAÑAR	38	115	36	79	2	36	0	0	0	0
CARCHI	40	974	19	96	18	382	2	126	1	370
CHIMBORAZO	55	267	50	136	5	131	1	83	0	0
COTOPAXI	21	224	16	71	4	70	0	0	0	0
EL ORO	18	220	10	34	8	186	0	0	0	0
ESMERALDAS	6	87	5	23	0	0	1	64	0	0
GUAYAS	13	957	3	18	4	136	3	202	3	601
IMBABURA	74	1025	46	290	25	494	3	241	0	0
LOJA	183	2146	146	423	31	668	2	170	4	885
LOS RIOS	23	449	16	75	6	174	0	0	1	200
MANABI	124	1418	96	341	24	513	3	260	1	304
MORONA SANTIAGO	5	141	3	16	1	25	1	100	0	0
NAPO	7	18	7	18	0	0	0	0	0	0
ORELLANA	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
PASTAZA	14	74	11	25	3	49	0	0	0	0
PICHINCHA	108	2778	56	236	45	967	3	250	4	1325
SANTA ELENA	24	184	19	101	5	83	0	0	0	0
SUCUMIOS	5	16	5	16	0	0	0	0	0	0
TSACHILA	10	86	7	33	3	53	0	0	0	0
TUNGURAGU A	19	180	14	81	5	99	0	0	0	0
ZAMORA CHINCHIPE	31	214	24	111	7	103	0	0	0	0

Fuente: Programa Nacional Sanitario Apícola – AGROCALIDAD, 2014

La provincia del Guayas, según el Catastro Nacional de Explotaciones Apícolas realizado por AGROCALIDAD en el período 2013-2014, posee 957 colmenas, siendo la provincia del Pichincha con 2.778 colmenas la que mayor

cantidad posee en el Ecuador, y la provincia de Manabí con 1.418 colmenas la que mayor cantidad posee en la costa ecuatoriana. (AGROCALIDAD, 2014)

2. Metodología

La investigación es de tipo transversal y descriptiva, soportada en fuentes primarias y secundarias con estudiantes universitarios y expertos en el sector apícola, productores de miel, distribuidores de miel y representantes de asociaciones de apicultores de la región de estudio. La información primaria se recoge apoyada de entrevistas no estructuradas personalizadas y una encuesta diagnóstica, para recoger tanto los rendimientos de producción por temporada y cosecha. También se realizaron encuestas a los consumidores de la región para conocer sus preferencias.

Las variables de estudio relacionadas con la cadena de producción de la miel fueron: edad, actividad económica principal, experiencia en el ramo, número de colmenas por apiario, así como accesos a las zonas de asentamiento.

Los datos de las encuestas fueron tratados mediante un procesamiento estadístico elemental para su representación cuantitativa. Las respuestas de entrevistas no estructuradas realizadas de forma personalizada se procesaron en frecuencia para reducirlas a categorías descriptivas y expresarlas porcentualmente. Este análisis de datos se realiza con la intención de interpretar los hallazgos importantes de la práctica apícola para caracterizar la apicultura en esta región de estudio. Con base a estos objetivos, se describieron mediante medidas de tendencia central y valores de proporción, según el caso, las variables de estudio de esta investigación.

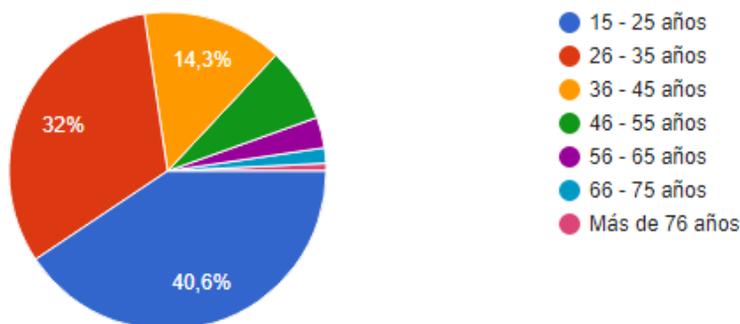
3. Resultados

Luego de un estudio realizado con la colaboración de estudiantes universitarios de la Universidad de Guayaquil, utilizando como herramientas las encuestas y entrevistas a los apicultores y consumidores potenciales de la producción de la miel de abeja de la provincia del Guayas, se obtuvieron los siguientes resultados de los 384 encuestados en la provincia del Guayas.

Encuestas a los consumidores de miel de abeja:

La edad de los 384 encuestados oscila entre los 15 años y más de 76 años

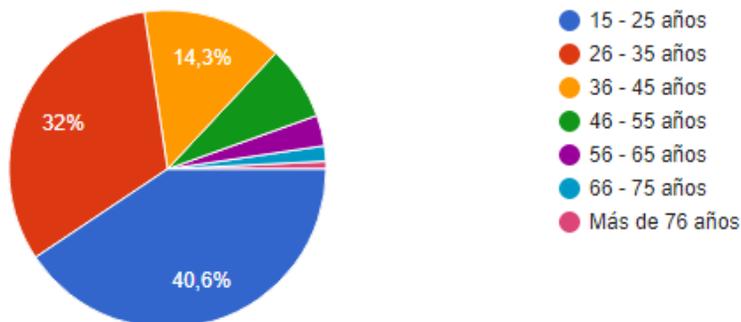
Figura 3
Edad



Fuente: Los autores

Con una edad que oscila entre 15 a 25 años se encuestaron a 156 personas, lo que significa un 40.6% de la muestra; con 32% que significan 123 personas de entre 26 a 35 años; es decir que la mayor cantidad de encuestados que fue de 72.6% oscila entre los 15 a 35 años, una muestra de población bastante joven.

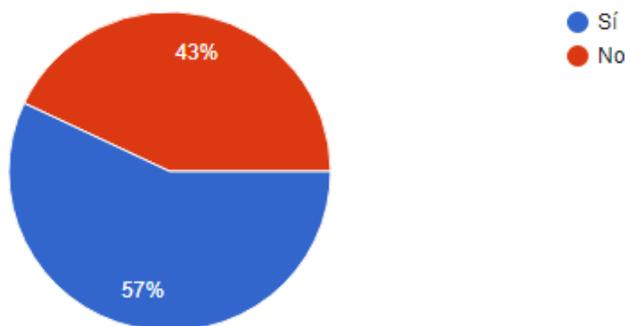
Figura 4
Sexo



Fuente: Los autores

La mayor cantidad de encuestados fueron del sexo femenino con un 62% de la muestra, es decir que 238 personas encuestadas eran mujeres y el restante 38% fueron de sexo masculino.

Figura 5
Consume miel de abeja

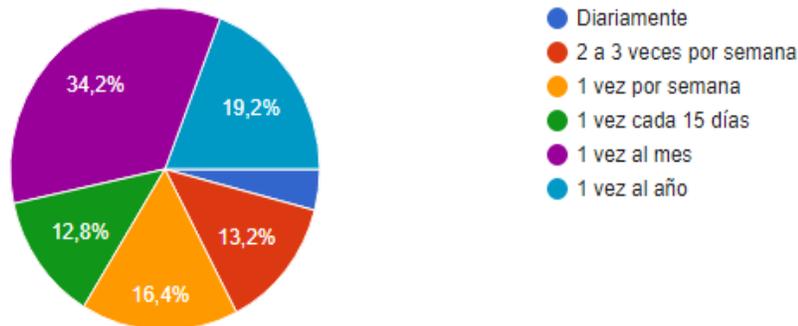


Fuente: Los autores

De los 384 encuestados, se determinó que solo el 57% consume miel de abeja y el 43% no lo hace. Del total, 62% son mujeres y de ellas 72.6% tienen edades entre los 15 a 35 años.

La provincia del Guayas tiene la mayor cantidad de habitantes del país con 3.573.003 personas, según datos preliminares del VII Censo de Población y VI de Vivienda, (INEC, 2010), con lo cual podríamos atrevernos a decir que 2.036.611 personas son potenciales consumidores de la miel de abeja en esa provincia.

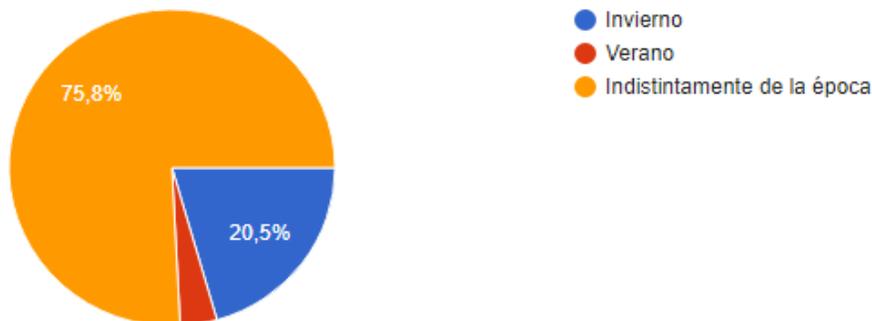
Figura 6
Indique cada cuanto consume miel de abeja



Fuente: Los autores

Si bien es cierto que 57% (219 personas) de los encuestados dijeron que sí consumían miel de abeja, 34% (75 personas) indicaron que la consume una vez al mes. El 16.4 % (36 personas) la consume una vez por semana y 13.2% (29 personas) la consumen 2 a 3 veces por semana. Realizando las respectivas estimaciones se podría decir que si 2.036.611 personas son potenciales consumidores de la miel de abeja y 13.2% la consume 2 a 3 veces por semana, estimaríamos que 268.883 habitantes de la provincia del Guayas consumen 2 a 3 veces por semana la miel de abeja natural y que 4.1% de la población de esta provincia, es decir 83.501 habitantes, la consumen diariamente.

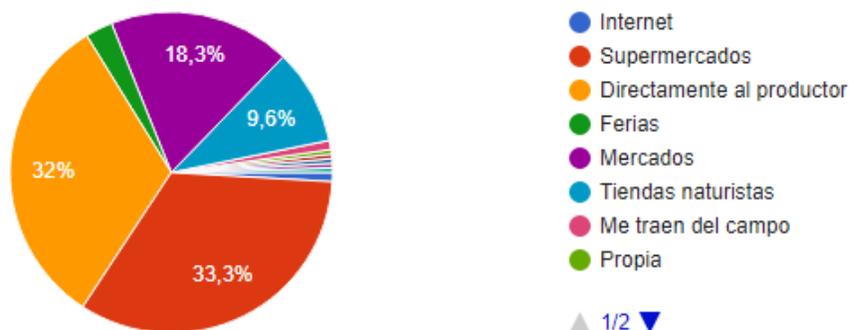
Figura 7
Indique en que época del año consume la miel



Fuente: Los autores

La mayor cantidad del consumo de la miel de abeja no depende de la época del año: 75.8% de los consultados consumen el producto, sin embargo en invierno es cuando más lo consumen, llegando a 96.3

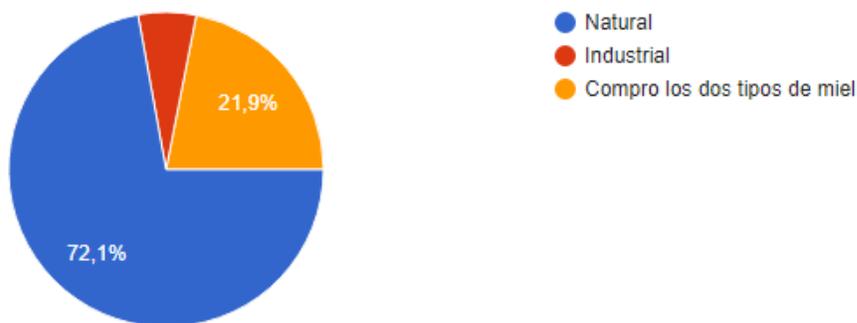
Figura 8
Indique en qué lugar compra el producto



Fuente: Los autores

El producto se encuentra en supermercados, ventas por internet, ferias, mercados, entre otros. La mayoría de los consumidores, 33.3%, lo compran en los supermercados, 32% lo compran directamente al productor, 18.3% lo compran en el mercado tradicional y 9.6% en las tiendas naturalistas. Apenas 0.9% se compra por internet.

Figura 9
Indique que tipo de miel consume

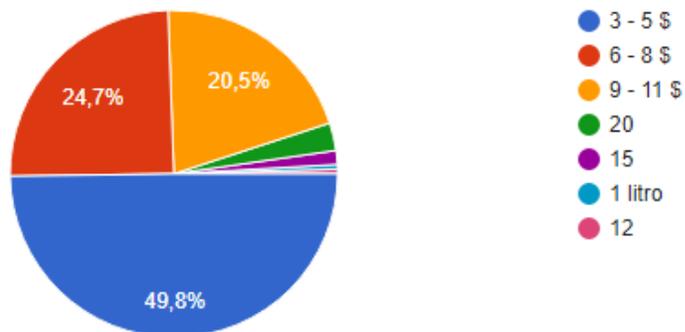


Fuente: Los autores

Según las encuestas realizadas a 219 personas que consumen miel de abeja se les consultó qué tipo de miel era de su preferencia, miel de abeja natural, industrial o ambas. La mayoría que está representada en el 72.1% prefiere la miel de abeja natural, el resto prefieren la industrial o ambas.

Figura 10

Indique el precio que estaría dispuesto a pagar por la miel de abeja natural de un envase de 300 ml

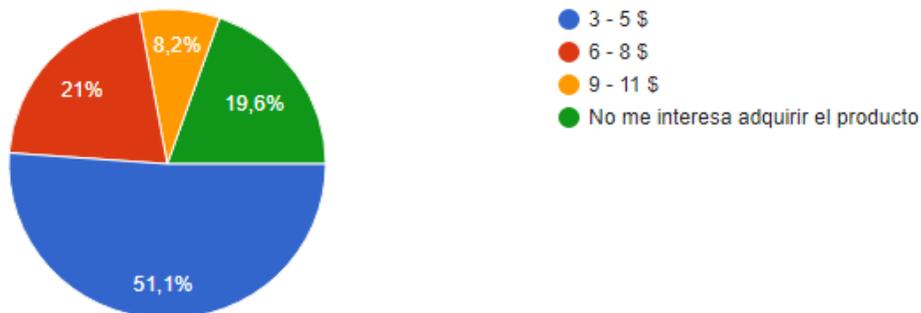


Fuente: Los autores

Según la encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Guayaquil a 219 personas que sí consumen la miel de abeja, 49.8% de estas, está dispuesta a pagar por la miel de abeja natural un precio \$3 a \$5 por un envase de 300 ml, seguida por 24.7% que estaría dispuesta a pagar de entre \$ 6 a \$8, y un 20.5% pagaría entre \$9 a \$11 por un envase de 300 ml de miel de abeja natural.

Figura 11

Indique el precio que estaría dispuesto a pagar por una miel de abeja industrial en un envase de 300 ml

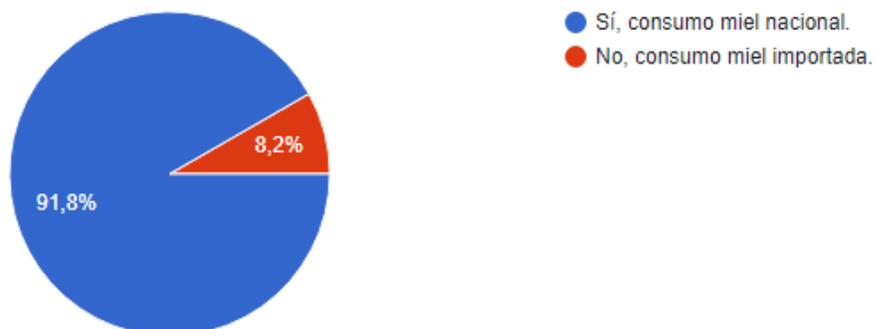


Fuente: Los autores

La encuesta en referencia al precio de la miel de abeja industrial nos indica que el 51.1% de las personas encuestadas que consumen miel de abeja está dispuesta a pagar un precio \$3 a \$5 por un envase de 300 ml de miel de abeja industrial, seguida por 21% que estarían dispuesta a pagar de entre \$6 a \$8 y un 19.6% pagaría entre \$9 a \$11 por un envase de 300 ml de miel de abeja industrial.

Figura 12

Indique si consume miel producida en el país o prefiere la producida en el exterior

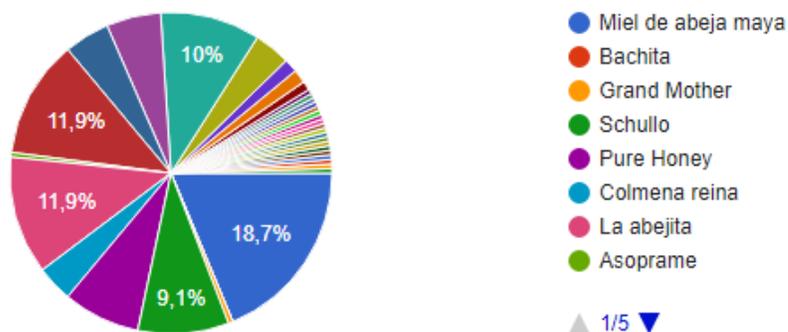


Fuente: Los autores

El 91.8 % de los encuestados que consumen miel de abeja indicaron que prefieren la consumir miel de abeja nacional, el resultado de esta pregunta es sin dudas un excelente termómetro de que la miel de abeja nacional es muy apetecida por los consumidores de la provincia del Guayas.

Figura 13

Indique cuál de las siguientes marcas de miel que se vende en el mercado son de su preferencia



Fuente: Los autores

Dentro del mercado local de la provincia del Guayas han incursionado algunas marcas nacionales y extranjeras de la miel de abeja. Entre las de mayor preferencia encontramos a la miel de abeja Maya con un 18.7%, teniendo un empate en preferencia en el segundo puesto a las marcas La colmena y La abejita con un 11.9% de aceptación, seguidas por el Capo con el 10% y Schullo con el 9.1%.

Según los resultados encontrados en este trabajo de investigación acerca del mercado potencial existente en la provincia del Guayas, estimamos que 2.036.611 personas consumen miel de abeja, que se encuentran entre una edad de 15 a 70 años, que la mayoría -el 72.6%- oscila entre los 15 a 35 años, una población relativamente joven, tiende al consumo de la miel de abeja, lo que hace del mercado muy atractivo dentro de la provincia del Guayas sin ser esta la de mayor producción de miel de abeja en el país ni de la costa. También se encontró que el consumo no depende de la estación del año, el 75.8% lo consume sea invierno o verano, lo que significa que es un producto comerciable durante todo el año.

En cuestión de precio la mayoría oscila entre \$3 a \$5, sea la miel de abeja natural o industrial, y el 91.8% prefiere la miel de abeja producida en el país.

4. Conclusiones

La producción de miel abeja en el Ecuador tiene mucho por crecer en comparación con la producción mundial, donde China es el número uno del mundo; en la producción suramericana Argentina ocupa el primer lugar.

En la producción de miel de abeja en el Ecuador, la provincia del Guayas ocupa el tercer puesto, después de Pichincha y Manabí, lo que indica que el Guayas tiene una producción competitiva dentro del mercado interno ecuatoriano.

Se encontró que existe un potencial alto en el consumo de miel de abeja en la provincia del Guayas, donde sus mayores consumidores son personas jóvenes que oscilan entre 15 a 35 años.

La producción de miel de abeja nacional es la preferida por los consumidores de la provincia del Guayas antes que la miel de abeja producida en el extranjero, eso nos indica que la miel de abeja producida en el Ecuador tiene mucho mercado en la provincia del Guayas.

Un buen porcentaje de la población de la provincia del Guayas está dispuesto a pagar entre \$3 a \$5 por 300 ml de miel de abeja, lo que nos indica que el precio de la miel de abeja está dentro mercado competitivo y es aceptado por la mayoría de los consumidores.

Referencias bibliográficas

AGROCALIDAD. (2014). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/resolucion-241.pdf>

AGROCALIDAD. (2016). INSTRUCTIVO PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO SANITARIO DE FUNCIONAMIENTO DE EXPLOTACIONES APICOLAS. Quito.

Apícola Grijalva. (s.f.). La apicultura en Ecuador. Obtenido de <http://apicolagrijalva.com/noticias/4-la-apicultura-en-el-ecuador>

Codex Alimentarius - FAO. (2019). Codex Alimentarius - FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-a0369s.pdf>

FAOSTAT. (2017). Obtenido de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QL/visualize>

FOASTAT. (2020). ESTADISTICAS. Obtenido de AFFFAE1

INEC. (2010). VII CENSO DE POBLACION Y VI DE VIVIENDA. Quito.

INEN. (2016). Normas Técnicas Ecuatorianas.

Jordán, B. (2016). Universidad Tecnica de Machala. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/45633920/apicultura.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUNIVERSIDAD_TECNICA_DE_MACHALA_UNIDAD_AC.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191129%2Fus

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (Noviembre de 2014). Ecuador tiene potencial para la apicultura. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-tiene-potencial-para-la-apicultura/>

Ministerio de Agricultura y Ganaderia. (2015).