

Repositorio digital de proyectos de aula - REPYLA. Una propuesta emergente

Digital repository of classroom projects - REPYLA. An emerging proposal

TORRES Rivas, Elizabeth.¹
 VERA, Cruz Lina F.²
 SOLENO Zambrano, Sorely.³
 MADRID Pereira, Anibal⁴
 DURAN, Sonia Ethel⁵
 GONZALEZ Celis, Gisele L.⁶
 SIERRA Arias, Joaquín Pablo⁷

Resumen

Esta investigación está orientada al diseño de un prototipo de Repositorio Digital de Proyectos de Aula – Repyla, para proveer información a estudiantes, docentes, comunidad académica y sector productivo. Repyla se integrará a la plataforma DSpace, está esta implementada en la mayoría de los repositorios digitales de universidades reconocidas a nivel nacional e internacional. Para ejecutarlo se utilizó la revisión documental de plataformas web. Sus resultados se orientan hacia una base de datos provechosa para el sector académico y turístico.

Palabras clave: proyectos de aula, repositorio digital, investigación, sector productivo, turismo.

Abstract

This research is oriented to the design of a prototype of Digital Classroom Project Repository – Repyla, to provide information to students, teachers, academic community and productive sector. Repyla will be integrated into the DSpace platform, it is implemented in most digital repositories of nationally and internationally recognized universities. The web platform documentary review was used to run it. Its results are oriented towards a database of profitable for the academic and tourism sector.

Key word. classroom projects, digital repository, research, productive sector, tourism.

¹ Doctora en formación empleo y desarrollo regional, Magister en Estadísticas, Economista. Docente investigadora Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Fundación Universitaria Colombo Internacional Cartagena Email: Etorresrivas@unicolombo.edu.co
² Administradora de gestión turística y Hotelera. Programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros. Fundación Universitaria Colombo Internacional- Unicolombo. Cartagena. Contact e-mail lvera@unicolombo.edu.co
³ Programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros. Fundación Universitaria Colombo Internacional- Unicolombo. Cartagena, Colombia. Contact e-mail ssoleno@unicolombo.edu.co
⁴ Contador Público. Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Fundación Universitaria Colombo Internacional- Unicolombo. Cartagena, Colombia. Contact e-mail amadrid@unicolombo.edu.co
⁵ Dra. en ciencias gerenciales. Docente investigador senior categorizado por Minciencias, adscrita al grupo de investigación Grupo de estudio diabetes, enfermedades metabólicas y cardiovasculares, Universidad Metropolitana Barranquilla Colombia. correo. soniaduran547@hotmail.com
⁶ Licenciatura en Educación Básico con Énfasis en Ciencias Sociales. Magister en Gobernanza energética Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Fundación Universitaria Colombo Internacional- Unicolombo. Cartagena, Colombia. Contact e-mail ggonzalez@unicolombo.edu.co
⁷ Contador público. Magister en tributación. Investigador asociado categorizado en Minciencias, adscrito al grupo de investigación Ciencia Libre de la facultad de ciencias económicas y contables de la Universidad Libre Seccional Cartagena Colombia. Email. pablosierra07@gmail.com.

1. Introducción

El manejo de las tecnologías de información y comunicación en cualquier ámbito incluye contar con una habilidad integral, en función de usar todos los modos de transmitir, comprender y recibir ideas, pensamientos, como parte de conocimiento, puede ser verbal, escrita, electrónica, para transferir e intercambiar dicha información.

En este orden de ideas, el desarrollo tecnológico, la globalización y el uso habitual de las computadoras, ha dado paso a la digitalización de la información, facilitando el acceso rápido a la información, por ende generando una alternativa para la comunicación. Bajo este contexto, Caldera (2007) plantea que se ha generado un cambio para la reconceptualización del sistema, implantando un nuevo usuario con el cual no se contaba: la máquina.

Asimismo, para Castell (2012), la sociedad actual se encuentra integrada a las leyes y actuaciones impuestas por las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), las mismas están vinculadas al procesamiento de diferentes mensajes a partir de una señal digital de carácter numérico, transmitido por diversas tecnologías, en la que subyace fundamentalmente el ordenador como la máquina capaz de procesar este tipo de información.

Dentro de estas perspectivas, hay organizaciones que requieren de ciertas plataformas para la atención al usuario, las mismas depende del manejo y control tecnológico de quienes ofrecen el servicio al usuario, en este sentido atender las peticiones de los estudiantes, a partir no sólo del material disponible en las bibliotecas, sino de todo lo que existe a escala mundial es una imperiosa necesidad.

Aunado a ello, se percibe la realidad inmediata de las plataformas digitales, la cual ha creado nuevas formas de organizar, almacenar, recuperar, transmitir y adquirir información concebida como base fundamental para la gestión del conocimiento, la misma ha influido en las maneras de enseñar, aprender, investigar y ha generado nuevos servicios de información.

Dentro de estas instituciones emerge la Fundación Universitaria Colombo Internacional (Unicolombo), institución universitaria ubicada en Cartagena Colombia, la institución cuenta actualmente con 10 programas académicos de educación superior con formación bilingüe.

Desde el 2010, se ofrecen dos programas académicos cuyo campo es el sector turístico: Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Desde sus inicios, el programa del ciclo tecnológico cuenta con una estrategia educativa llamada Proyecto de Aula que promueve y prioriza el ejercicio investigativo de los estudiantes a lo largo de 5 semestres, en el cual se desarrollan y se fortalecen las habilidades propias de la investigación aplicadas al sector.

Posteriormente, en el año 2013 se lleva el registro de la aplicación de esta estrategia aunque no hay un espacio digital ni físico de los proyectos presentados, excepto por los archivos de los docentes a cargo de liderar la estrategia. Esto se presenta porque no existe un lugar donde se pueda almacenar esa gran cantidad de información pertinente, apropiada y requerida para los estudiantes que van avanzando en su proceso de formación.

Sumado a esto, al no contar con un espacio de consulta para los estudiantes que permita la orientación desde temáticas ya desarrolladas, se ha identificado el peligro de realizar trabajos repetitivos por desconocimiento de experiencias e iniciativas anteriores, o por la poca información disponible que pueda ser utilizada como referencia bibliográfica sobre trabajos anteriores en el programa, alusivos al turismo que permitan elaborar un estado del arte.

Todo lo anterior ha propiciado un incremento en los registros de proyectos de aula, y que en el caso del programa se profundiza ya que semestre a semestre se incrementa su población estudiantil, así mismo las propuestas presentadas en el marco de los proyectos de aula también aumentan.

En este orden de ideas, Katz (2009), fundamenta que las TIC, son herramientas y procesos para acceder, recuperar, guardar, organizar manipular, producir, intercambiar además presentar información por medios electrónicos, incluyen hardware, software y telecomunicaciones en la forma de computadores y programas tales como aplicaciones multimedia, así como sistemas de bases de datos.

Bajo este contexto, los nuevos procesos tecnológicos y la era de la información han modificado los escenarios, las actitudes, además del uso de esa información, por ende, la forma en la cual se ha de gestionar, en virtud de dar soporte a los procesos del contexto digital. El mismo debe replantearse varios de los conceptos asociados a la profesión; aunado a los cambios profundos originados en el ambiente del conocimiento como tal, ellos a su vez está desarrollándose a un ritmo tan acelerado que nunca se tiene la seguridad de las decisiones y caminos a tomar, poniendo en duda que sean los más adecuados, de esta manera puedan responder a diferentes necesidades de los estudiantes y sus proyecciones académicas.

Figura 1

Histórico de número de proyectos de aula presentados por estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros (2019) Información suministrada por el programa académico



Información suministrada por el programa académico

Ante este aumento en la población estudiantil, se ha hecho necesario implementar más talento humano para la formación investigativa y de orientación a los proyectos de aula, por lo que el programa organiza un equipo líder y de apoyo por medio de un colectivo docente, con el fin de monitorear y evaluar el trabajo investigativo de los estudiantes.

Dentro de este contexto, Rivera et al. (2019), sostienen que la educación tiene por objetivo último el desarrollo integral del hombre, favoreciendo la actualización de todas sus potencialidades, la estimulación de la capacidad creativa debe ser considerada dentro de los objetivos del sistema educacional.

Por otro lado, Moreno, et al (2018), enuncia que la educación formal en el recinto educativo y la educación informal obtenida a través de los grupos sociales, supone para el individuo su incorporación a la sociedad, de

ésta adquiere lenguaje, costumbres, conocimientos y normas morales vigentes en ella. La dimensión social es parte del mismo proceso personal antes mencionado. Es responsabilidad de la sociedad organizada educar a los ciudadanos para la participación; y uno de los medios es a través del sistema educativo, el cual no puede satisfacerse con reunir a los individuos haciéndolos obedecer a valores comunes forjados en el pasado.

En virtud de lo expuesto, para dar respuesta a esta situación, los docentes del programa han planteado diferentes soluciones que contemplan desde la reestructuración del proceso de investigación formativa a partir de la estrategia pedagógica del proyecto de aula, que permita el mayor aprovechamiento de los recursos existentes por parte de los estudiantes hasta la creación de herramientas que faciliten la ejecución de la estrategia y su continuidad.

1.1. Proyecto de aula como eje del desarrollo investigativo de estudiantes

De acuerdo a los fundamentos metodológicos y paradigmáticos, el proyecto de aula, es una estrategia que estimula la investigación a partir de la interacción del docente y el estudiante, éste último sujeto activo dentro el proceso a través de la indagación y de la construcción del nuevo conocimiento para luego transmitirlo y compartirlo. De acuerdo a López & Lacueva, en su artículo titulado Proyectos de aula: Cinco categorías en el análisis de un caso, afirma que “Los proyectos de aula pueden ser así pieza clave en una educación integral, que favorezca la comprensión reconstructiva global y la comprensión constructiva de las nociones” (Kemmis y otros, 1977, en Elliott, 1990).

Es una verdadera alternativa para trabajar en el aula de forma colaborativa, con respeto, compromiso y responsabilidad formando personas críticas, conocedores de su entorno y realidad, para algunos los proyectos de aula pueden considerarse como el eje central del trabajo en el aula, acompañadas de otras actividades que complementen la formación del estudiante y su quehacer académico (López, & Lacueva 2007).

En este orden de ideas, Torres, et al (2016), manifiestan que en la educación fundamentada en propósitos, los docentes necesitan crear espacios para el aprendizaje, dando acceso a la información, soportando la enseñanza por la instrucción, modelamiento y guía a los estudiantes, para manejar de manera apropiada sus tareas, animarlos a utilizar procesos de aprendizaje meta-cognitivos.

El proyecto de aula para Unicolombo es una estrategia importante que permite desarrollar en los estudiantes una participación activa en sus propios procesos de formación investigativa, al respecto El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros explica que:

Los proyectos de aula son concebidos como un instrumento de planificación didáctica y un factor de integración que articula los componentes curriculares del aula y se utiliza en la investigación como un medio de indagación y búsqueda. Asegura la transversalidad y transdisciplinariedad y la globalización del aprendizaje en el aula. (P. 26)

Además también son considerados como la piedra angular del desarrollo formativo y en el componente curricular se lidera a través de las asignaturas de Habilidades comunicativas en primer semestre, Seminario de Investigación I (2º), Seminario de Investigación II (3º), producto turístico (4º) y Marketing (5º), articulándose con las demás asignaturas de cada semestre. (PEP, 2017).

En este orden de ideas, el proyecto de aula es una estrategia que permite la construcción de nuevo conocimiento, por tal motivo el programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros de Unicolombo ha incentivado no solo la acción investigativa a partir de los proyectos de aula como parte de la investigación

formativa, sino que propicia espacios de socialización como encuentros académico – investigativo en los que se difunde y a la vez se valoran las propuestas sobresalientes.

1.2. Implementación de la TICs como fundamento de los proyectos de aula

Debido al avance y desarrollo tecnológico a nivel mundial, las TIC'S han generado importantes cambios en los últimos años reflejados en todos los sectores de la economía; por ejemplo, se puede observar como los procesos de mercadeo se realizan en un alto nivel por las redes sociales, los jóvenes al momento de buscar o verificar información lo realizan por medio de buscadores web, es así que los libros fueron cambiados por las bibliotecas digitales, debido a la revolución tecnológica.

Por otro lado, el sector académico también se ha involucrado y esto se refleja en la necesidad de tener sus propias herramientas digitales con el fin de facilitar el acceso a la información, ya que los alumnos del siglo XXI están conectados a la tecnología, por lo que llevaron a las universidades a estar a la vanguardia de la época, propulsando en la docencia un nuevo segmento de mercado, por ejemplo los cursos online, con una amplia variedad de formatos aplicados tanto para cursos libres, como proceso de formación de pregrado e incluso posgrado. Álvarez et al. (2011) afirma que el desarrollo de las tecnologías de la información ha marcado un parteaguas en la forma en que estos conocimientos se transmiten.

Una de las principales características del crecimiento digital es la posibilidad de acceder a millones de espacios con información. El espacio físico, como las bibliotecas o los centros de información, están siendo reemplazados por lugares virtuales en los que el acceso es más rápido y eficiente. Una muestra de esto son los repositorios digitales, los cuales se convierten en herramientas útiles debido a la innovación y progreso tecnológico, el internet y la globalización.

Es así como se evidencia el avance de la revolución tecnológica que involucra a la academia puesto que estas herramientas digitales son muy utilizadas por parte de las instituciones educativas para guardar, almacenar y organizar documentos realizados por estudiantes y comunidad universitaria, así como también diversos trabajos e investigaciones, con el fin de hacer accesible la información en general (docentes, investigadores, alumnos y administrativos, entre otros).

Bajo este contexto, Moreno et al (2017) sostienen que la función investigación dentro de los espacios universitarios, ha fijado un terreno para cultivar proyectos que dan frutos no conocidos ni consumidos por quienes, con su necesidad, motivan el abordaje de estudios y constituyen la justificación social que la labor investigativa requiere.

Distintas universidades a nivel nacional e internacional poseen sus propios repositorios digitales, en el 2005 estaban registrados en OpenDOAR 4262 repositorios, de los cuales el 2% pertenecía a Colombia, entre las que se puede destacar a la Universidad de Medellín, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Míchigan, etc.

Desde este punto, se identifican la necesidad de crear un sistema de información, llamado Repositorio Digital de Proyectos de Aula- Repyla, con el propósito de sistematizar los proyectos de aula presentados por los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros, con una población de 613 correspondiente al 26% de la población total de la Fundación Universitaria Colombo Internacional – Unicolombo (una institución de 12 años de existencia y con una población global de 2368 estudiantes a mayo de 2019).

Por lo tanto, además de explicar la importancia de los repositorios en el ámbito académico, específicamente en el área de la administración turística como un instrumento de socialización y difusión del conocimiento que contribuye al desarrollo profesional, social y humano de los jóvenes y de la academia, se plantean los beneficios de implementar esta herramienta para la continuación de los proyectos en escenarios de interrelación con el sector productivo de la ciudad.

1.3. Repositorios Digitales

Existen diferentes definiciones de repositorio, las cuales han variado en el tiempo, entre éstas se resalta que un repositorio institucional de investigación es definido por Azorín, et al (2017), como “aquel conjunto de servicios prestados por las universidades o centros de investigación a su comunidad para recopilar, gestionar, difundir y preservar su producción científica digital a través de una colección organizada, de acceso abierto e interoperable” (p.8).

Para Saborido, (2013) “un repositorio digital es una plataforma centralizada creada por una Organización como un medio para crear, almacenar y gestionar información digital, facilitando las búsquedas y su posterior recuperación y acceso” (p. 19).

La definición del repositorio digital que se propone, es aquel que contendrá archivos digitales de contenido académico, entre los cuales estarán: proyectos de aula, productos turísticos, artículos, libros, capítulos de libros, trabajos de grado, entre otros.

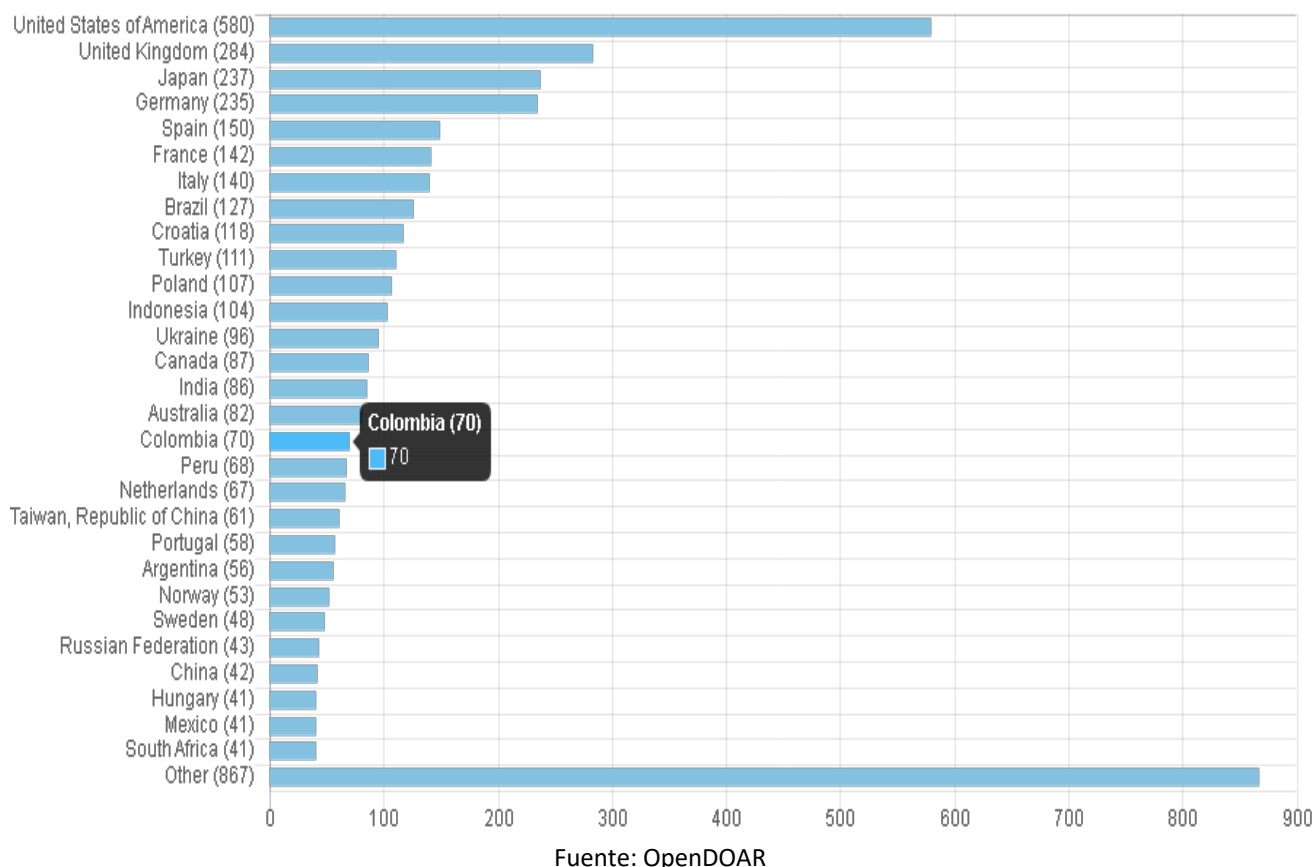
Existen tres tipos de repositorios de acceso abierto: institucionales, temáticos y centralizados.

Los repositorios institucionales son infraestructuras ubicadas en las universidades y centros de investigación, habitualmente en las bibliotecas, que permiten a la institución gestionar, preservar y mostrar su producción científica. Los repositorios temáticos son aquellos que recogen la producción de determinadas áreas de conocimiento a nivel internacional (ejemplos: Arxiv.org, RePEc, PsyDok, PubMed Central). Los repositorios centralizados son aquellos que recogen la producción científica depositada en abierto por investigadores de distintas instituciones y de distintas áreas temáticas (ejemplo: Zenodo, Recercat, TDR). (Azorín, et al 2017, p.5) Entre los principales directorios que albergan repositorios figuran OpenDOAR¹ y ROAR². El primero, es el directorio global de repositorios académicos de acceso abierto. El cual permite la identificación, exploración y búsqueda de repositorios, según una serie de características, como: ubicación, software o el tipo de material almacenado (OpenDOAR, 2005). El segundo, tiene como objetivo promover el desarrollo del acceso abierto que proporcione información oportuna sobre el crecimiento y el estado de los repositorios en todo el mundo. El acceso abierto maximiza el acceso a la investigación, lo cual repercute en su impacto, haciendo así que la investigación sea más productiva y efectiva (ROAR, s.f).

¹ OpenDOAR es el directorio de repositorios de acceso abierto. Se lanzó en 2005, inicialmente desarrollado como una colaboración entre la Universidad de Nottingham y la Universidad de Lund.

² ROAR (Registry of Open Access Repositories).

Figura 2
Distribución de Repositorios por país.

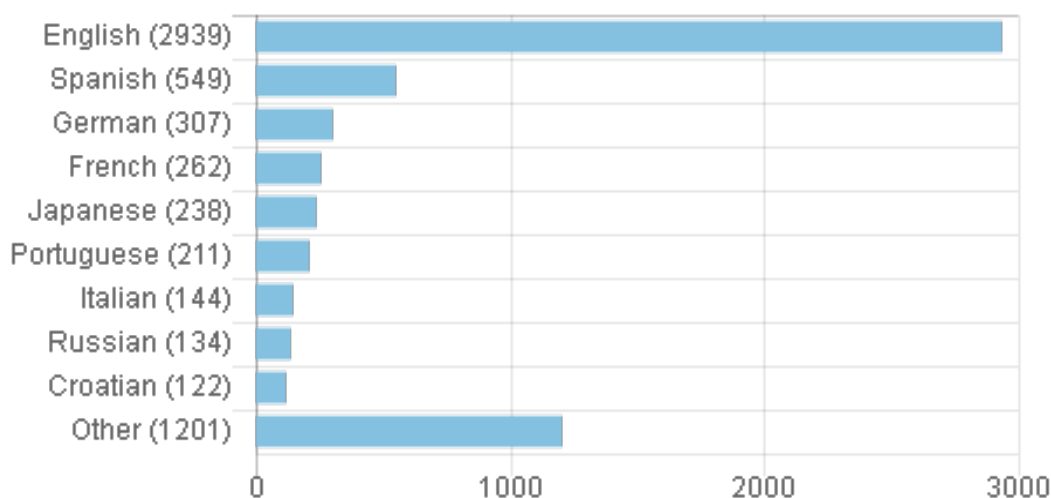


De acuerdo a lo expuesto, González, et al (2017), el término repositorio es conocido como un conjunto de servicios web centralizados, cuyo objetivo es el de organizar, gestionar, preservar y divulgar los materiales digitales, principalmente producción científica y académica creada por una institución y sus miembros.

En consideración de Sandi y Cruz (2017), conocer las convergencias y divergencias de los repositorios digitales permite realizar cambios significativos con respecto al uso y manejo de la información, para facilitar a los usuarios a acceder al conocimiento académico-científico de una manera expedita y oportuna. En el siguiente apartado, se hace referencia a una base conceptual relacionada con los repositorios digitales (definición y caracterización).

En la actualidad a nivel internacional existen 4262 repositorios registrados en (OpenDOAR, 2005), de los cuales, por países el mayor porcentaje corresponde a Estados Unidos (14%), el Reino Unido (7%), Japón (6%), Alemania (6%), mientras que Colombia alberga un 2%, lo que en número significa 70 repositorios (Ver figura 2).

Figura 3
Idioma del contenido de los repositorios. Fuente: OpenDOAR



De acuerdo al idioma del contenido del repositorio se puede observar en la figura 3 que los dos idiomas más utilizados a nivel internacional son inglés (48%) y español (9%) (OpenDOAR, 2005). Por regiones existen 4237 repositorios a nivel mundial, de los cuales 1161 son de las Américas, de América del Sur están registrados 402 y de éstos últimos 70 son de Colombia (OpenDOAR, 2005).

Tabla 1
Distribución de los Repositorios en Colombia de acuerdo a su tipo, según OpenDOAR

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Aggregating	1	1%
Disciplinar	1	1%
Gubernamental	1	1%
Institucional	67	97%
Total	70	100%

Fuente: OpenDOAR

En la tabla 1 se muestra la distribución de los Repositorios en Colombia de acuerdo a su tipo, los cuales son 4 tipos: aggregating, disciplinario o temático, gubernamental e institucional (97%). De estos repositorios están activos 63 y para los restantes no abrió el enlace indicado en la plataforma OpenDOAR. De éstos últimos, 2 tienen un enlace diferente al indicado en dicha plataforma. Entonces, se puede deducir que en realidad existen 65 repositorios activos.

Tabla 2
Distribución de los Repositorios de Colombia según el software

Software	Frecuencia	Porcentaje
CONTENTdm	1	1%
DSpace	64	91%
EPrints	1	1%
Inespecífica	1	1%
SciELO	1	1%
Otra	2	3%
Total	70	100%

Fuente: OpenDOAR

El software más utilizado para el diseño e implementación de los repositorios a nivel internacional ha sido el DSpace. Igualmente, la mayoría (91%) de los repositorios de Colombia registrados en OpenDOAR fueron realizados con el software o plataforma DSpace (OpenDOAR, 2005) (Ver tabla 2). Ahora se presenta la comparación de la distribución de los repositorios registrados con la plataforma ROAR.

Tabla 3
Distribución de los Repositorios en Colombia de acuerdo a su tipo, según ROAR

Tipo	ROAR	
	Frecuencia	Porcentaje
Research Institutional	63	73%
Research Multi-Institution Repository	5	6%
Research Cross-Institutional	6	7%
e-Journal/Publication	3	3%
e-Theses	1	1%
Database/A&I Index	1	1%
Research Data	1	1%
Open and Linked data	1	1%
Learning and Teaching objects	3	3%
Demonstration	2	2%
TOTAL	86	100%

Fuente: ROAR

Al comparar con la plataforma OpenDOAR se observa que existe una gran variedad de tipos de repositorios en relación a que tiene registrados en la plataforma ROAR, los cuales son: Investigación Institucional, Repositorio de Investigación de Múltiples Instituciones, Investigación Inter-Institucional, Revista Electrónica /Publicación, Tesis Electrónicas, Base de Datos /Índice A&I, Datos de Investigación, Datos abiertos y vinculados, Objetos de Aprendizaje y Enseñanza, y de Demostración. En el directorio ROAR aparecen registrados 86 repositorios de los cuales el 73% son de tipo investigación institucional; al agregar los tipos de repositorios de tipo institucional, éstos conforman un 86% (Ver Tabla 3).

Tabla 4
Distribución de los Repositorios en Colombia de acuerdo al tipo, según ROAR

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Biblioteca digital	16	19%
Repositorio Institucional	56	65%
Inespecífico	14	16%
Total	86	100%

Fuente: ROAR

La tabla 4 se construyó al revisar cada sitio web de los repositorios registrados en ROAR y se encontró que el 65% son de tipo institucional, 19% representa a biblioteca digital y para un 16% no se especifican su tipo.

Tabla 5
Software de los Repositorios en Colombia según ROAR

Software	Frecuencia	Porcentaje
CONTENTdm	1	1%
DSpace	74	86%
EPrints	4	5%
Open Journal System	4	5%
Otra	3	3%
Total	86	100%

Fuente: ROAR

De acuerdo al software de los repositorios registrados en la plataforma ROAR la mayoría (86%) están diseñados en DSpace.

Luego de este proceso de análisis se detecta que dentro de la variedad de repositorios digitales en Colombia no hay ninguna iniciativa que sistematice las ideas o proyectos de la naturaleza de los proyectos de aula, por lo que se convierte en un espacio importante de exploración, ya que esta es la incubación de ideas que pueden evolucionar y convertirse en proyectos interesantes. En el caso del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros, varios proyectos presentados en el marco de los proyectos de aula evolucionan

y son retomados en semestres posteriores en el programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (ambos programas articulados por medio del ciclo propedéutico) como trabajos de grado.

2. Metodología

Repyla, nace como una idea del grupo de docentes del programa de Tecnología en Gestión Servicios Turísticos y Hoteleros a partir de las necesidades mencionadas de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros en torno a los proyectos de aula. Los docentes detectan las fortalezas y las debilidades frente a su proceso de formación integral, de la dedicación e importancia que tienen estos proyectos dentro de la carrera profesional, al uso de información original, del planteamiento de iniciativas creativas y de orientaciones claras a los estudiantes, así como la necesidad de nuevos espacios para el reconocimiento de los productos sobresalientes, más allá del escenario académico institucional.

En respuesta a estos desafíos que se presentan en el proceso de formación y la investigación, se crea un prototipo de esta herramienta en donde los miembros de la comunidad tengan fácil acceso a la información; un lugar para despejar todas las dudas e inquietudes en los procesos escolares, igualmente un espacio para crear conocimiento conjuntamente (docentes y estudiantes), además de dar reconocimientos a los trabajos sobresalientes.

El prototipo se diseña en una página web y su contenido se distribuye de acuerdo con los intereses de quienes utilizarán la herramienta que son principalmente estudiantes del programa. Aunque desde este escenario, el repositorio se orientará igualmente para ser una base de datos que sea de interés de inversionistas del sector productivo turístico que consideren interesante apoyar los proyectos presentados. El sitio virtual está compuesto por seis pestañas principales:

¿Qué es un proyecto de aula?

En este espacio se encuentran las guías generales o lineamientos establecidos desde el programa académico para la elaboración de los proyectos de aula, diferenciado los requerimientos para el mismo, de acuerdo con el semestre que esté cursando el estudiante. Entre las dificultades se encuentra la confusión que enfrentan los estudiantes frente a un proceso de investigación que involucran las diferentes asignaturas de cada semestre. Así como se mencionó, los proyectos de aula tienen como objetivo el desarrollo de habilidades investigativas y de la capacidad de interrelacionar saberes con diferentes enfoques.

Estadísticas

En esta pestaña se incluyen las cifras y el análisis de la participación de los estudiantes en esta estrategia educativa. Esta información da cuenta de la continua participación por parte de los estudiantes y del número de proyectos que han sido presentados a lo largo de las diferentes versiones realizadas desde 2013.

Proyectos presentados

Los estudiantes, como los docentes y otros miembros de la comunidad académica podrán acceder a los proyectos presentados, así como sus productos relacionados, con el propósito de difundir y socializar los hallazgos producto del proceso de investigación. Además de reducir al mínimo la repetición de los proyectos, de los resultados de los mismos y la posibilidad de retomar trabajos para profundizar los temas abarcados en las propuestas diseñadas por los estudiantes. Los trabajos a los cuales se podrá acceder son revisados por los docentes verificando su originalidad, veracidad y autenticidad y están clasificados por semestre y por periodo académico.

Resultados y reconocimientos

Además de encontrar los proyectos planteados y desarrollados por los estudiantes, en este espacio encontrara los dictámenes de cada una de las versiones en donde se hacen los respectivos reconocimientos a los proyectos ganadores. Este dictamen es resultado del proceso de socialización que se realiza en un evento que convoca a todos los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros.

Trabajos sobresalientes

Se incluye dentro de la página un espacio adicional para la socialización y el reconocimiento de trabajos desarrollados en diferentes asignaturas del plan de estudios y que, a juicio del docente, son trabajos sobresalientes. Dentro de las cátedras, los estudiantes desarrollan otras habilidades específicas del campo de la administración de empresas y que pueden materializarlas en trabajos de clase.

Enlázate

Finalmente, en este espacio se encuentran los diferentes enlaces a la universidad, a la biblioteca, al blog del programa, a la revista del programa y a otros sitios de interés.

3. Resultados

Para lograr este proceso es primordial la recopilación y verificación de los trabajos realizados por los estudiantes desde el 2013, con el fin de verificar los procesos investigativos y permitir el acceso a la información sobre los proyectos de aula, trabajos sobresalientes, y para hacer distinción de los mejores trabajos realizados en cada periodo académico. Para lo anterior, los docentes han adelantado la tarea para reunir los proyectos presentados, en la primera fase se ha proyectado agrupar los trabajos correspondientes hasta el periodo 2018-1.

El repositorio también tiene una función estimulante y motivante debido a que los estudiantes que desarrollan estos proyectos se motivarán con la idea de que sus proyectos sean publicados en red y la posibilidad de ser reconocidos como sobresalientes en este espacio virtual.

Adicionalmente el repositorio servirá para expandir el conocimiento de los conceptos, estrategias, metodologías y aplicaciones relativas al turismo que de otra manera estarían vetadas o limitadas a cierto grupo o sector de personas.

El presente repositorio digital además permitirá que los proyectos desarrollados por los estudiantes de la Fundación Universitaria Colombo Internacional-Unicolombo puedan ser conocidos por personas naturales o jurídicas que tengan relación o se desempeñen en el ámbito de la Hotelería y el Turismo, de esta manera las empresas puedan consultar el repositorio para así fortalecer los proyectos con transferencias de recursos como se ha descrito anteriormente en este escrito.

Lo anterior potenciará o aumentará la posibilidad de que estos trabajos sean desarrollados de forma mancomunada con las personas que estén interesadas en aplicar los conocimientos producidos desde la academia o en su defecto servirán de base para el perfeccionamiento de diferentes tecnologías o metodologías que ya están siendo aplicadas en el sector.

4. Conclusiones

Los proyectos de aula fortalecen la capacidad de trabajo en equipo y estimulan la cocreación, lo cual fortalece las habilidades necesarias para los estudiantes y profesionales del siglo XXI. También sirven como insumo para la creación de nuevos trabajos de investigación o productos derivados artículos, libros, prototipos, modelos o incluso como prueba de una teoría o concepto que se quiere socializar a una comunidad académica o a la comunidad en general.

Además los proyectos de aula no deben ser considerados como solo un trabajo que se realiza para cumplir con un requisito académico o para poder obtener una buena calificación. Por el contrario el proyecto de aula es una herramienta pedagógica que permite fortalecer la investigación formativa y consecuentemente permite el fortalecimiento de las competencias investigativas de los estudiantes.

Por ello es necesario generar un espacio en el que se pueda almacenar los resultados de formación investigativa de los estudiantes de la universidad para la consulta, tanto de la comunidad académica como entidades del sector productivo.

El repositorio digital es una herramienta que está alineada con el movimiento denominado OpenAccess; en términos generales lo que persigue es compartir o democratizar el conocimiento en la sociedad, lo cual lógicamente redundará en el fortalecimiento de las capacidades de las personas que lo consulten.

Para la Universidad, tener un repositorio digital de proyectos de aula como Repyla representa beneficios. Además de ser una estrategia de difusión de los proyectos e iniciativas producto de la investigación realizada por los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros, también es un medio para la construcción y evolución de las ideas, lo que se traduce como un espacio de formación académica, investigativa y de ideación de proyectos. Es un camino para descubrir y redescubrir esas iniciativas investigativas que son capaces de transformar el contexto del estudiante, de la Universidad y del sector turístico.

También representa beneficios los estudiantes y los docentes del programa de tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros pues se fortalecen los canales de comunicación en pro de desarrollar una cultura investigativa, lo que es esencial para la formación de todo profesional integral, resultado de una educación de calidad.

Finalmente, se espera contar con el espacio virtual para soportar la construcción del repositorio digital Repyla, el que se proyecta diseñar en la plataforma DSpace, pues la mayoría de los repositorios digitales de esta plataforma están indexados en el buscador de OpenDoar.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. et al. (2011). La importancia de los repositorios institucionales para la educación y la investigación. Recuperado de https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2017/03/la_importancia_de_los_repositorios_institucionales.pdf
- Azorín, C., Bernal Martínez, I., Cívico Martín, R., Cózar Santiago, A., Guzmán Pérez, C., Losada Yáñez, M., Prats Prat, J. (2017). Guía para la evaluación de repositorios institucionales de investigación. España: RECOLECTA. Recuperado el 02 de mayo de 2019, de <https://www.recolecta.fecyt.es/sites/default/files/contenido/documentos/2017GuiaEvaluacionRecolectaFECYT.pdf>

- Caldera, J. A. (2007). Nuevas formas de leer: Tic, libros y cuentos tradicionales. In *Lectura y universidad:(seminario interfacultativo de lectura)* (pp. 139-152). Universidad de Extremadura.
- Castell, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza.
- Directory of Open Access Repositories. (2005, s.f). Retrieved 05 15, 2019, from http://v2.sherpa.ac.uk/view/repository_visualisations/1.html
- Elliott, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. Ediciones Morata.
- Fundación Universitaria Colombo Internacional (2016) *Proyecto Educativo del -Programa*.
- Fundación Universitaria Colombo Internacional (2019) *Programa de Tecnología en Gestión de Servicios Turísticos y Hoteleros*.
- González-Pérez, L. I., Glasserman Morales, L. D., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Peñalvo, F. J. (2017). Repositorios como soportes para diseminar experiencias de innovación educativa. In M. S. Ramírez-Montoya & J. R. Valenzuela González (Eds.), *Innovación Educativa. Investigación, formación, vinculación y visibilidad* (pp. 259-272). Madrid, España: Síntesis.
- Katz Raúl, (2009), *El papel de las TIC en el desarrollo, propuesta de américa latina a los retos económicos actuales, cuaderno 19*, Editorial Ariel, fundación telefónica. Madrid España.
- López, A. M., & Lacueva, A. (2007). Enseñanza por proyectos: una investigación-acción en sexto grado. *Revista de educación*, 342, 579-604. http://www.revistaeducacion.mepsyd.es/re342/re342_26.pdf
- Moreno, M. Tezón, M. Rivera T. Duran S. Y Parra M. (2018) Autoestima: Desarrollo de la autonomía personal en estudiantes del área técnica, *Revista Espacios*, Volumen 39, numero, 46 Caracas Venezuela. Recuperado, marzo 08 de 2019. En <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390722.html>
- Moreno, Z., Parra, M., Villasmil Molero, M., Hernández, B., & Duran, S. E. (2017). Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades Venezolanas. *Revista Espacios*, 38(45), 4. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p04.pdf>
- Registry of Open Access Repositories. (s.f.). Retrieved 05 01, 2019, from <http://roar.eprints.org/>
- Rivera, J., Lay, N., Moreno, M. Pérez, A., Rocha, G., Parra, M, Redondo, O. Duran S, Torres E. (2019) Programa de entrenamiento para desarrollar habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Revista espacios*, Volumen 40 número 31. Páginas 10-25. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n31/a19v40n31p10.pdf>
- Saborido, S. (2013). Propuesta de creación de un repositorio digital de ámbito cultural en Andalucía. Trabajo de Fin de Master, Universidad Carlos III de Madrid, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Madrid. Recuperado el 01 de 12 de 2018, de <http://hdl.handle.net/10016/18003>
- Sandí Delgado J y Cruz Alvarado. M (2017). Repositorios institucionales digitales: Análisis comparativo entre SEDICI (Argentina) y Kérwá (Costa Rica). *e-Ciencias de la Información*, 1-32. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v7n1/1659-4142-eci-7-01-00005.pdf>
- Torres, José D, Acevedo, Diofanor, & Montero, Piedad M. (2016). Term Classroom Projects as Pedagogical Strategy for Engineering Education. *Formación universitaria*, 9(3), 23-30. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000300004>