

Nuevas tendencias educativas: Los MOOC (Cursos Masivos Abiertos Online) en la ciudad de Guayaquil

New Educational Trends: Massive Online Open Courses in Guayaquil City

Fernando VITERI Luque ¹; Marjorie ACOSTA Veliz ²; Ana María GUERRA ³

Recibido: 23/03/2018 • Aprobado: 14/04/2018

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Conclusiones

Referencias bibliográficas

RESUMEN:

Con la ayuda de la tecnología las instituciones educativas deben implementar servicios de calidad al alcance de todos los usuarios con la finalidad de usar los MOOC, el presente trabajo expone las tendencias, conocimiento y participación en la ciudad de Guayaquil. Estos cursos se caracterizan por estar al alcance de todos y en muchos casos de manera gratuita, dejando de lado las clases magistrales presenciales, estas plataformas se presentan como una alternativa para fortalecer el crecimiento profesional.

Palabras clave: Mooc, Tecnología, tendencias educativas

ABSTRACT:

With the help of technology, educational institutions must implement quality services available to all users, in order to use the MOOC, presented the trends, knowledge and participation in the city of Guayaquil. These courses are characterized by being within the reach of everyone and in many cases free of charge, let the master classes, these platforms are presented as an alternative to strengthen the professional growth

Keywords: Mooc, technology, educational trends

1. Introducción

El avance de la tecnología día con día permite acceder a nuevos productos, servicios e incluso nuevas formas de aprender. La educación ha sufrido una revolución reinventando las formas de proveer y transmitir conocimiento, de ello nace el desafío del docente actual, innovar en la educación superior y esto estructurado como todo un sistema, no como una novedad momentánea, ya que las universidades de hoy deben adaptarse a esta nueva tendencia. En los últimos años, tal y como indica (Mengual, Vásquez, & Eloy, 2016) se apuesta cada vez más por ofrecer actividades, cursos y propuestas que tienen como base procesos de enseñanza aprendizaje mediados por la tecnología. De esta vertiente moderna surgen los MOOC, es el acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses (o cursos online masivos y abiertos). Los cursos masivos no han sido otra cosa que la evolución de la educación abierta en internet. Todos los meses más de 700 universidades de todo el mundo (Mooc.es, 2017), donde se necesita una buena conexión de internet y deseos de aprender, ya que el aprendizaje en la mayoría de los casos se ofrece gratuitamente. Se dictan desde cursos hasta estudios de postgrado bajo esta modalidad con un enorme éxito.

Los MOOC seguirán creciendo y popularizándose. Son cada día más las universidades alrededor del mundo que se han sumado a esta iniciativa, particularmente en los países más desarrollados, alcanzando millones de participantes que buscan obtener aprendizajes prácticos que les permitan resolver problemáticas asociadas a su quehacer cotidiano, o bien, constituirse como una fuente de crecimiento personal. (Learning, 2017). El acceso a internet de gran parte de la población ha permitido que este creciente impulso hacia las MOOC permita que cada vez más personas puedan acceder al conocimiento y nutrirse de nuevas experiencias en el constructo de sus nuevos conocimientos.

Todo este contexto permite visualizar la pertinencia del análisis que se desarrollará para evaluar la tendencia, conocimiento, participación, entre otros aspectos de los residentes de la ciudad de Guayaquil con relación a esta preferencia mundial.

1.1. Desarrollo

A lo largo del tiempo y a través de las sociedades existe mucha reflexión sobre el término educación, pero en realidad ¿qué es educar?, ¿cómo es que ésta se hace presente?, ¿qué sabemos acerca de lo que significa una educación de calidad?, ¿quién o quiénes somos los responsables de garantizar su calidad? y ¿cuáles son las competencias o capacidades que mejor definen a la educación del Siglo XXI? En la actualidad la educación es la que abre puertas a los profesionales por tanto debe estructurarse una educación de calidad y al alcance de todos.

Los fundamentos teóricos-metodológicos-pragmáticos en los que se apoya esta novedosa tendencia formativa se pueden clasificar en dos principalmente: conectivistas, o cMOOC, y cursos con insignia, los xMOOC, que son repetición de cursos con éxito con materiales de investigadores de mucho prestigio (Zapata-Ros, 2017). Es importante considerar el análisis de la terminología (Ruiz, 2013) MOOC, como se ha dado a conocer de manera generalizada, son las siglas para Massive Open Online Course, o Curso Online Abierto y Masivo en español. Aunque se ha generalizado también en los países de habla hispana el término derivado del inglés "MOOC", también podemos encontrar referencias a estos cursos bajo las siglas COMA. Esta

denominación fue acuñada en 2008, de manera casual, por Dave Cormier y Bryan Alexander tras ver el altísimo número de estudiantes registrados en el precursor directo de los MOOC, un curso de la Universidad de Manitoba abierto al público por primera vez por George Siemens y Stephan Downes, Connectivism and Connective Knowledge. Esta denominación se ha mantenido para los cursos ofertados, principalmente, por los principales proveedores de MOOC que serán analizados en este trabajo: Coursera, EdX, Miriada X y Udacity.

Tal y como se ha analizado esta tendencia fue introducida en Canadá por Dave Cormier y Bryan Alexander que tomaron el acrónimo para designar un curso en línea (Connectivism and Connective Knowledge) realizado por George Siemens y Stephen Downes en el año 2008. Como indica (Medina & Aguaded, 2014) El curso fue realizado por 25 alumnos que pagaron su matrícula y obtuvieron su título, pero fue seguido de forma gratuita y sin acreditación por 2.300 alumnos y público general a través de Internet. Tras esta experiencia, se materializó el segundo intento exitoso de exportar esta idea. Se llevó a cabo a comienzos del año 2012 en la Universidad de Stanford y ofreció un curso de «Inteligencia artificial» en línea en el que se matricularon 58.000 personas. Una de las personas involucradas en el proyecto era Sebastian Thrun, posteriormente fundador de la plataforma MOOC «Udacity» (<https://www.udacity.com>) que proporciona soporte a las universidades para el desarrollo de formación en abierto. El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) creó en un principio MITx para el diseño de este tipo de cursos, pero ha evolucionado en una plataforma conjunta de la universidad de Harvard, UC Berkeley y el propio MIT con el nombre de EDx (<https://www.edx.org>). Aunque la plataforma que más ha desarrollado estas iniciativas y que se está significando como la abanderada en el diseño pedagógico es Coursera (<https://www.coursera.org>) (Lewin, 2012). El concepto en el que se asienta el desarrollo de estos cursos ya fue propuesto hace muchos años en 1971 por Ivan Illich que apuntaba que cualquier sistema educativo debería proporcionar formación a los MOOC en la plataforma educativa MiriadaX todo aquel que quisiera formarse a lo largo de la vida, alentar a todos aquellos que quieran compartir lo que saben con los que quieran aprender y hacer todo esto accesible al público general (Illich, 1971).

Un trabajo reciente propone los elementos esenciales de los que debería constar un MOOC, conviene distinguir los materiales que debe generar el equipo docente, la planificación que tiene que realizar dicho equipo docente para la realización de dichos materiales y la acreditación que se va a ofrecer al alumno del MOOC. Los autores (Letón, Luque, Molanes, & García, 2013) asimismo, destacan que, dado que los MOOC se estructuran en unidades básicas o módulos, la descripción específica de los materiales y su planificación se harán para un módulo genérico. Es destacable aclarar que los MOOC poseen tres características básicas: calidad, certificación y accesibilidad económica como lo ilustra el informe (SCOPEO, 2013). De acuerdo a (Cabero, María, & Vásquez, 2014) su calidad es ratificada debido a que sus directrices son concebidas por grandes universidades y seleccionados por profesionales de reconocido prestigio en los contenidos que se presentan.

Para analizar el crecimiento de este tipo de cursos la estadística mundial muestra que en el año 2016 alrededor de 58 millones de estudiantes se escribieron en estos cursos, participan más de 700 universidades y se dictaron 6850 cursos (Shah, 2016), esta distribución de millones de estudiantes se desglosa en la siguiente tabla con el top de las 5 mayores plataformas en el mundo:

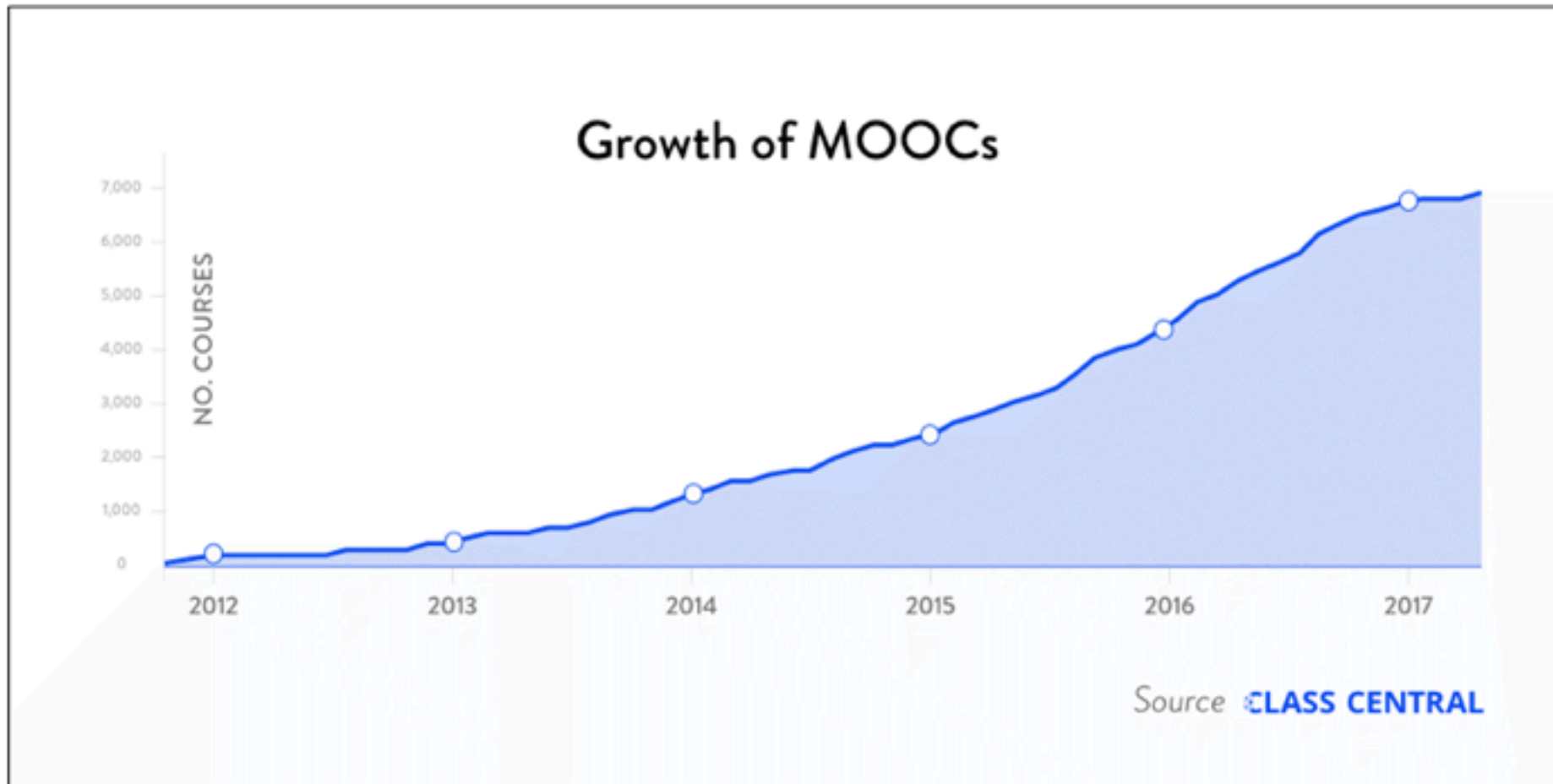
Tabla 1
Proveedores y estudiantes registrados

PROVEEDOR	MILLONES DE ESTUDIANTES
1. Coursera	23 millones
2. edX	10 millones
3. XuetangX – 6 million	6 millones
4. FutureLearn – 5.3 million	5.3 millones
5. Udacity – 4 million	4 millones

Fuente: (Shah, 2016)

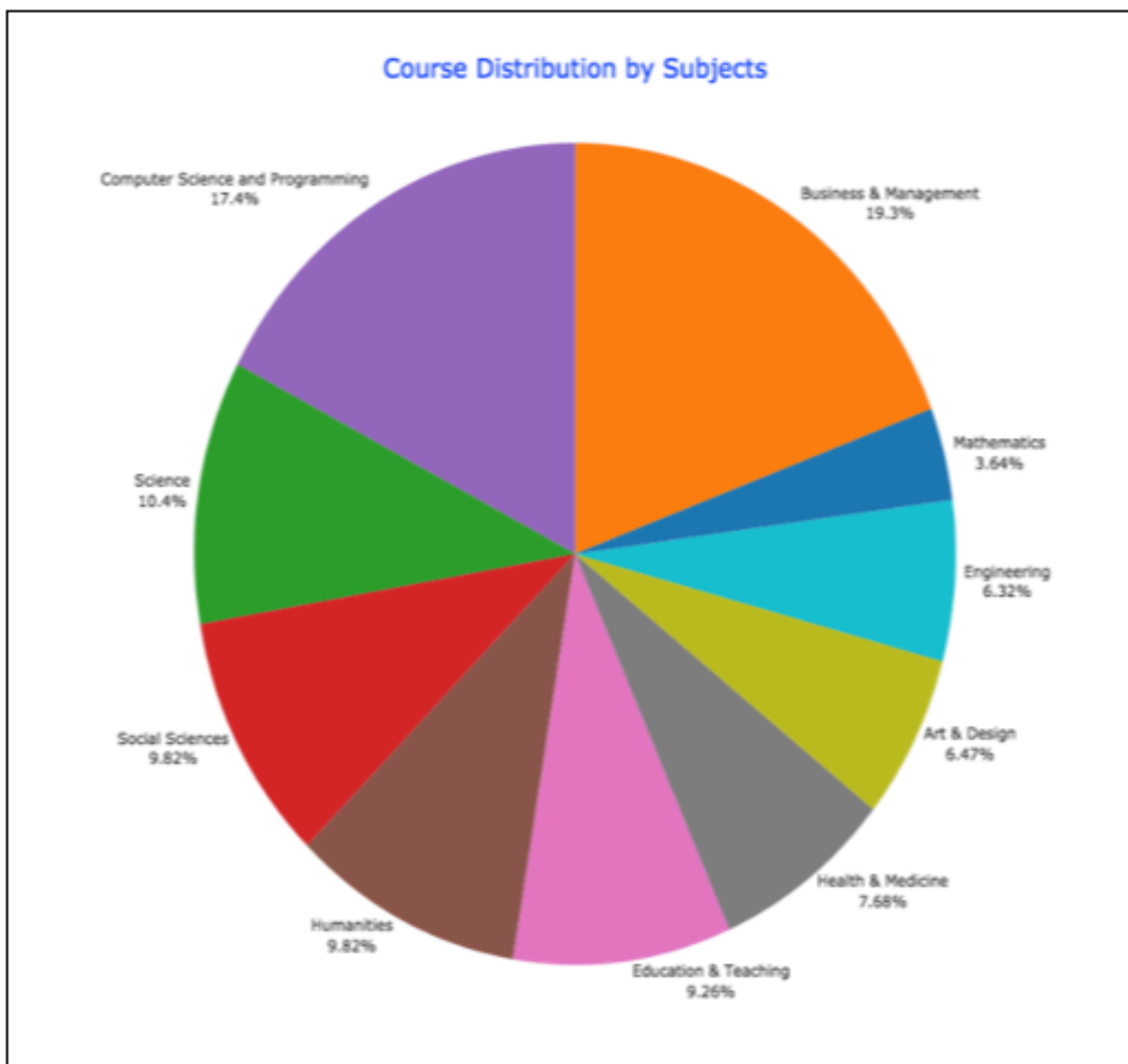
Las estadísticas siguen en crecimiento a nivel mundial y muestran los siguientes resultados en relación a los crecimientos desde el año 2012 con apenas 20 cursos a iniciar el año 2017 con 6850 cursos disponibles en las distintas plataformas a nivel mundial, tal y como lo describe el Gráfico 1.

Gráfico 1
Crecimiento de MOOCs (Shah, 2016)



Otro factor de relevancia es conocer los tipos de materias de la oferta académica de los MOOCs, principalmente se ofrecen de los siguientes ámbitos: administración y negocios 19.3%, tecnológico con un 17.4%, entre ciencias y ciencias sociales un 20% y el porcentaje restante en otras esferas del conocimiento como lenguas, educación, arte, entre otras como se puede apreciar en el Gráfico 2.

Gráfico 2
Distribución por Asignaturas de MOOCs (Shah, 2016)



Un informe de (Telefónica, 2015) manifiesta que, en la educación del futuro, el tiempo que pasa el profesor con los alumnos debería estar dedicado a las actividades más provechosas y productivas. Así, surgen otros conceptos como los modelos de clase invertida o flipped classroom, que es como son conocidos en inglés, permiten que el profesor dedique un mayor porcentaje del tiempo que pasa en el aula a actividades como la resolución de dudas o la tutorización del alumno en vez de a las tradicionales clases magistrales, algo que indudablemente los MOOC facilitan. En efecto, con esta metodología se abandona el modelo tradicional basado en dar clases magistrales y encomendar la realización de ejercicios y prácticas fuera del aula a los alumnos.

¿Por qué el crecimiento de esta modalidad? La brecha epistemológica que se genera de estudiar científicamente los factores de su posicionamiento promueven este estudio, ya que el aprendizaje en la sociedad del siglo XXI es clave para el desenvolvimiento de los procesos de educación moderna. Entre los aspectos analizados de forma positiva que llevan a la

importancia de la educación a distancia tipo MOOC, es el abandono de los estudios universitarios, el cual puede producirse por situaciones muy variadas; se puede abandonar una carrera para iniciar otra diferente, ya sea en la misma institución o en otra distinta; se puede dejar la carrera en un determinado centro universitario para continuarla en otro centro; igualmente, es posible renunciar definitivamente a la formación universitaria para acometer otros estudios fuera de la universidad o directamente para incorporarse al mercado laboral; existe la posibilidad de interrumpir temporalmente la formación, con la intención de retomarla en el futuro; o incluso se puede producir un abandono involuntario, motivado por cuestiones de naturaleza administrativa, económica o de otra índole (Cabrera, Bethencourt, Alvarez, & Miriam, 2006) A pesar de estos factores aunque exista también un índice alto de estudiantes que no culminan los cursos a los cuales se inscriben, los porcentajes e historias de éxito son superiores y lo demuestra su curva de evolución durante estos 5 años de esfuerzo continuado por seguir y mejorar la oferta académica de los MOOC.

Gráfico 3
Estadísticas de Ecuador



Fuente: (Miríadax, 2017)

A nivel nacional es difícil determinar el total de participación del mercado de este tipo de cursos, Miríada es uno de los principales exponentes de MOOC y el primero en español, en sus estadísticas anuales, presenta el top 10 de Ecuador, puesto que el país es un mercado importante tiene un promedio a su curso que bordea las 3500 visitas, lo que demuestra no solo el interés sino la participación de Ecuador en temas de tecnología, educación y liderazgo.

Esto forma parte de una de las estadísticas, existen cientos de páginas donde los usuarios pueden acceder no solo en idioma inglés sino también en otros de su interés y conocimiento. Algo en que coinciden todas estas plataformas son los intereses por tres principales temas Conocimiento tecnológico, Negocio y Crecimiento personal (Miríadax, 2017).

La filosofía de esta tendencia es educación para todos, por ende se explica su crecimiento en base a un gradiente tan alto, en el Ecuador esta tendencia está creciendo, puesto que el acceso a este tipo de educación está al alcance de los usuarios y sigue siendo una forma novedosa de profundizar, consolidar y adquirir nuevos conocimientos. Ya en el país hay espacios de educación virtual, aún de forma paga para recibir la respectiva certificación y en otros son gratuitos pero las plataformas son parte de los recursos públicos para el aprendizaje de su personal.

En el Ecuador la Universidad Politécnica Nacional es una de las pioneras en ofrecer este tipo de cursos en su plataforma, la han denominado Cursos de Autoestudio, en la cual se hace énfasis en la construcción del conocimiento en función de diversas actividades y cuestionarios planteados para que el estudiante desarrolle las destrezas y competencias de una forma autónoma y todo esto se complementa con lecturas, videos, sitios web de referencia entre otros. Para el año 2017 (Nacional, 2017) se ha abierto la Tercera Edición de cursos los cuales tienen la siguiente oferta académica:

Tabla 2
Oferta Académica de las MOOC de la Escuela Politécnica Nacional

Asignaturas
Ofimática Básica
Google Drive
Prezi
Marketing de Contenidos
De la Idea a un Modelo de Negocios Startup

Otro participante en este tipo de modalidad es la Universidad Técnica del Norte, la cual busca que los cursos online, están desarrollados para la capacitación masiva, razón por la cual, incluye a todas las personas de diferente situación, edad o religión que tengan el interés primordial de aprender o capacitarse en áreas tecnológicas de la computación. Es una educación que puede ser recibida desde sus hogares, tomando en consideración su tiempo y su predisposición a estos cursos. A través de las facilidades de la informática los costos para estos cursos tienden a ser gratuitos, necesitando únicamente acceso a internet sea este en los hogares comunidades o cyber de sus barrios. Para la Universidad en la actualidad el analfabetismo digital tiende a reducir oportunidades en este mundo globalizado por el aspecto virtual (Norte, 2017).

La Escuela Superior Politécnica del Litoral también forma parte la comunidad naciente que pone a disposición este tipo de cursos, la diferencia es que lo hace para sus propios estudiantes y con participaciones por invitación. De acuerdo a su página en internet elaborada con base a la plataforma EDX (ESPOL, 2017) sus propuestas abarcan cursos de Inglés y de Formación Docente con temáticas muy interesantes como: Formulación de Objetivos en Educación, Procesos Didácticos entre otros.

Fundación Telefónica también es una ventana para estos tipos de estudio en el Ecuador y ofrecen variados cursos online con diversos tópicos, los cuales son ofrecidos directamente por ellos o como enlace a otras plataformas especializadas, Telefónica tiene un gran compromiso con la educación por tanto en sus espacios de Innovación Educativa y Cultura Digital promueve el uso de la tecnología para difundir el conocimiento de forma fácil, didáctica y al alcance de todos, también colabora con la entrega de material de lectura de contenido investigativo sobre temas de actualidad y la línea tecnológica (Telefónica, 2017).

Otra de las Universidades pioneras en este tipo de cursos es la UTPL (Universidad Técnica Particular de Loja), la cual en su plataforma ofrece varios cursos sobre Formación Básica, Área Técnica, Área Administrativa y de Servicios. Estos cursos proporcionan insignias y al final el certificado correspondiente, existiendo la posibilidad de validarlo rindiendo un examen y pagando una cifra con descuento una vez aprobado el MOOC (UTPL, 2017).

La Universidad de Cuenca también ha incursionado en estos cursos pero a través de la plataforma de MOOC de la Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador RED CEDIA (CEDIA, 2017), de la misma forma la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, pero esta no ofrece cursos propios sino que promociona los cursos de las principales plataformas mundiales como EDX, COURSERA, MIRÍADA, GEOGEBRA, entre otros.

Finalmente en lo referente a formación y capacitación de los servidores públicos, el Ecuador se encuentra en un desafío si se toma en cuenta que solamente la Función Ejecutiva consta de 479.993 servidores (según datos del sistema de pagos del Ministerio de Finanzas) y existen 6.119 instituciones públicas en todo el país (de acuerdo con el catastro del Ministerio de Relaciones Laborales). De ahí que acudir a la tecnología deja de ser una opción para volverse una necesidad imperiosa para lograr que el conocimiento especializado en cada área pueda ser difundido (Telégrafo, 2014). A cargo de esto se encuentra el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) que trabaja desde mediados de 2013 en la adaptación y traducción del código fuente de la tecnología de Cursos en Línea Masivos y Abiertos (MOOC, por sus siglas en inglés), a través de la plataforma digital EDX, utilizada por las más prestigiosas universidades del mundo, desde Harvard hasta la UNAM. Este, que es el producto estrella de su departamento de e-learning, permitirá revolucionar tanto cuantitativa como cualitativamente la capacitación y formación de miles de servidores públicos de todo el Estado, a un costo mucho menor y con un alcance ilimitado, estos cursos actualmente ya están disponibles en su página de internet (IAEN, 2017).

2. Metodología

Para la realización de este trabajo se hicieron encuestas en la ciudad de Guayaquil para conocer la apreciación y participación ciudadana en este tipo de cursos, usando una metodología inductiva y deductiva, con un enfoque cuantitativo, se hará un análisis estadístico de los datos de la encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil. Se realizó además la investigación documental correspondiente y la revisión datos históricos. Las encuestas se realizaron en la ciudad de Guayaquil, en complejos estudiantiles de tercer nivel y en puntos estratégicos de la ciudad, totalizando 400 encuestas, las cuales son representativas a la población determinada económicamente activa de la ciudad.

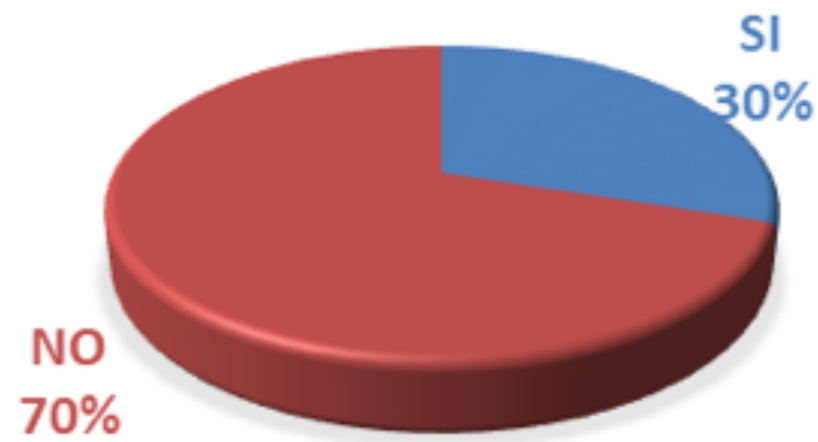
3. Resultados

Las encuestas se procesaron y se obtuvieron los siguientes resultados en relación a las siete preguntas más relevantes para el objeto de análisis y que configuran el marco conceptual para realizar las inferencias con respecto a la tendencia de utilizar los MOOC como una herramienta de aprendizaje en la ciudad de Guayaquil.

La primera interrogante planteada es ¿Conoce usted que significa el término MOOC? Cuyos resultados muestran que el 70% de la población no conoce el término MOOC, lo que implica un desconocimiento del uso de esta herramienta educativa innovadora a través del uso de las TIC, como se detalla en el Gráfico 4.

Gráfico 4
Resultados Pregunta 1

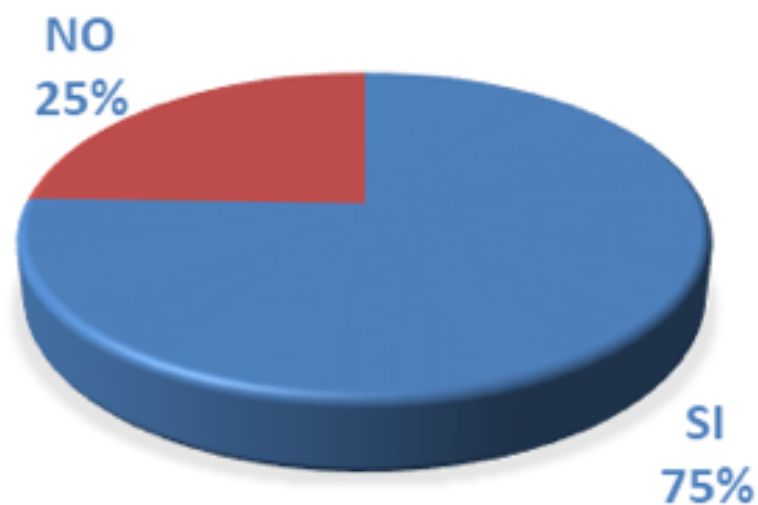
¿CONOCE USTED QUE SIGNIFICA EL TÉRMINO MOOC?



La segunda interrogante planteada es ¿Le gustaría participar de cursos gratuitos online? Para esta pregunta se obtuvo que un 75% si estaría dispuesto pero el 25% restante informó que si es gratis no iban a ser de buena calidad.

Gráfico 5
Resultados Pregunta 2

¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR DE CURSOS GRATUITOS ONLINE?



El ítem 3 de esta encuesta se les consultó a los participantes ¿Cuánto tiempo dedicaría semanalmente a este tipo de cursos?, siendo los resultados muy positivos con respecto a dedicarle entre 1 a 5 horas semanales, dividida en 2 rangos y solo un 4% de los entrevistados estaría dispuesto a dedicarle un número mayor de horas, como se muestra a continuación:

Gráfico 6
Resultados Pregunta 3

¿ CUÁNTO TIEMPO DEDICARÍA SEMANALMENTE A ESTE TIPO DE CURSOS?



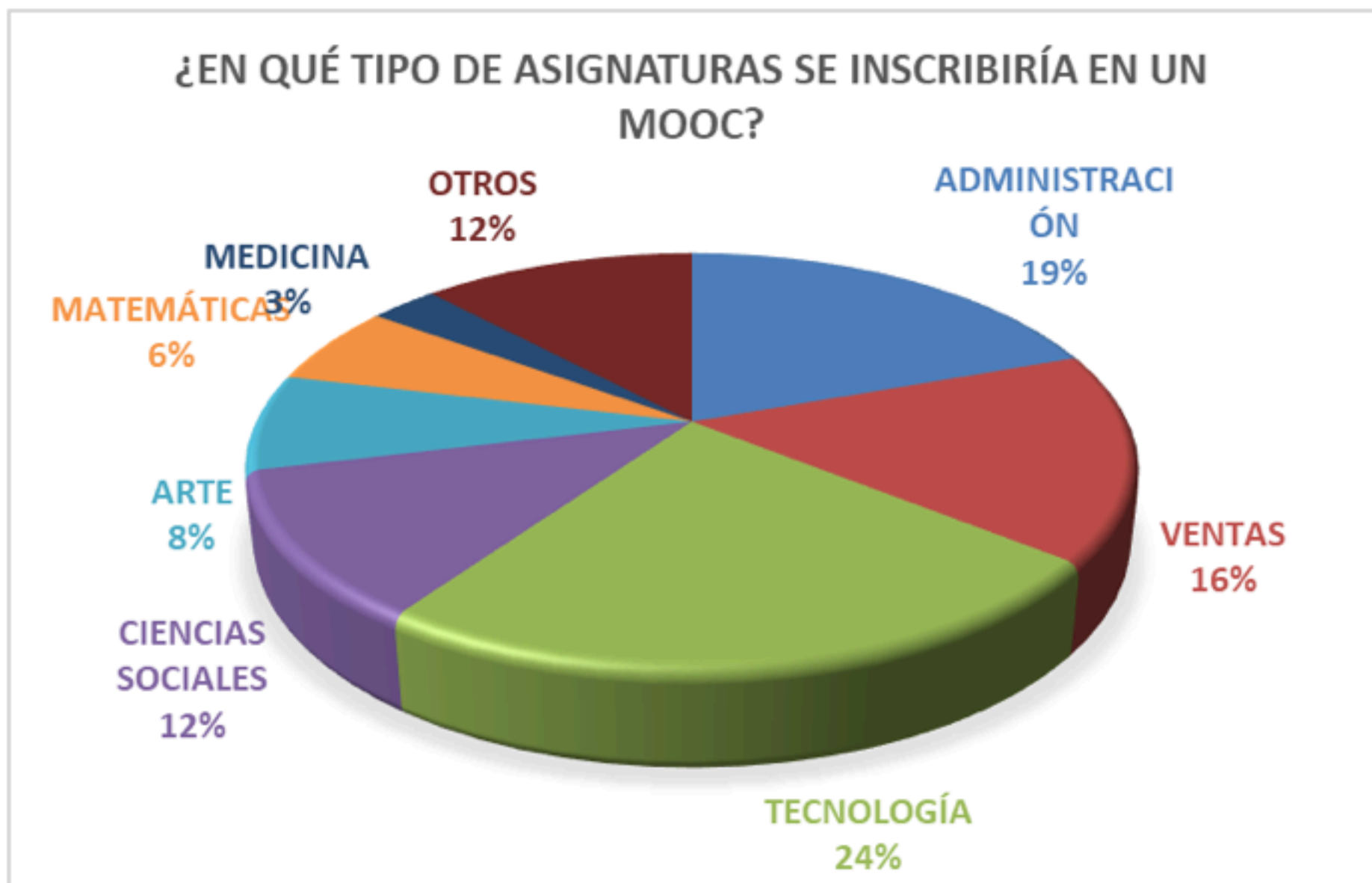
La cuarta interrogante es si ¿Actualmente cursa un MOOC? a lo que se contestó de forma positiva un 8%, lo que determina un gran potencial de crecimiento.

Gráfico 7



La quinta interrogante se relacionó con el tipo de materia que cursaría en un MOOC, a lo cual un alto porcentaje respondió en temas de tecnología, administración y ventas. El resto de materias un porcentaje menor pero que muestra una demanda por temas no tradicionales.

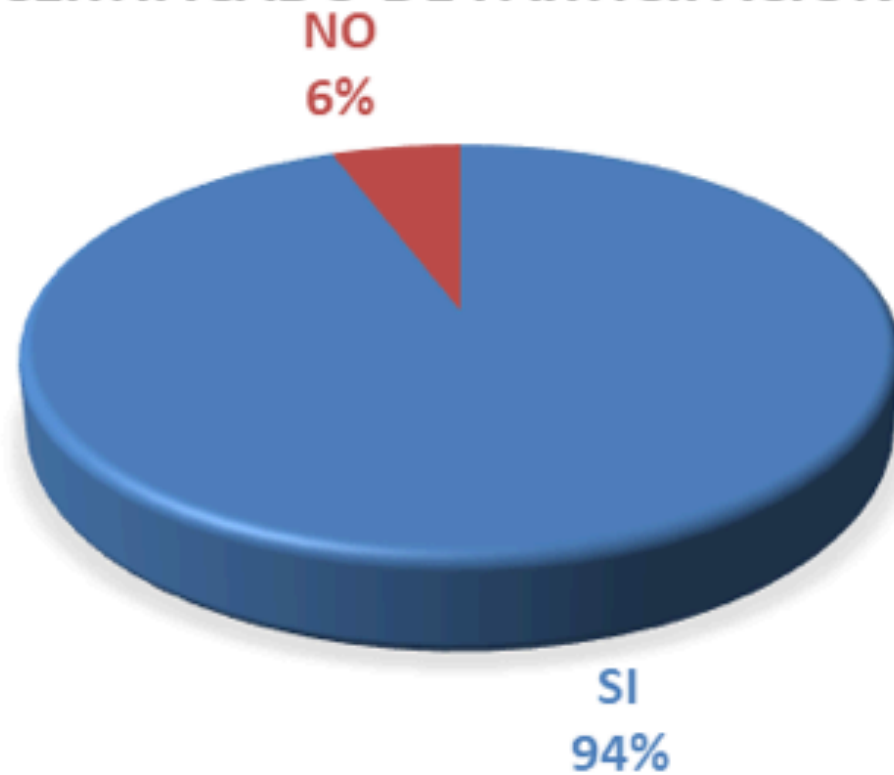
Gráfico 8
Resultados Pregunta 5



Con relación a la obtención de un certificado, el 94% de los encuestados quieren tener una certificación de participación de los cursos y solo un 6% opina que no es necesario, con el conocimiento adquirido es suficiente. Un comentario que fue recibido es que un curso online no tiene validez en su currículum, que más renombre tiene un certificado presencial. Este es un aspecto que promueve otro análisis con respecto al reconocimiento de este tipo de capacitación.

Gráfico 9
Resultados Pregunta 6

¿CUÁN IMPORTANTE ES PARA USTED OBTENER UN CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN?



Finalmente se preguntó a los usuarios cuánto estarían dispuestos a pagar por un MOOC en el caso de requerir la respectiva certificación, a los que los entrevistados contestaron en su mayoría que estarían dispuestos a pagar entre \$5 y \$15, y sólo un 4% estaría dispuesto a pagar un valor superior a los \$46.00. Los rangos se establecieron en base a los costos de los cursos en plataformas a nivel mundial, algunos representan costos superior a los \$200, principalmente por el renombre de la universidad y al programa al que pertenecen, el valor promedio es de \$50,00.

Gráfico 10
Resultados Pregunta 7

¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN MOOC?



3.1. Discusión

Los resultados de la investigación cuantitativa muestran mucho desconocimiento de parte de la ciudadanía para aprovechar los cursos MOOC, pero también se pueden inferir el gran potencial que tienen para desarrollarse en el Ecuador y que en el ambiente laboral se potencie su reconocimiento. Las universidades deberían visualizar sus fortalezas y usarlas como apoyo a la gestión educativa. Sobre los MOOC, aunque es reciente su ingreso al mercado educativo existe ya mucho análisis a nivel científico sobre afectación a la educación y su consolidación en el futuro como un medio de preparación para quienes no tienen acceso a educación presencial de calidad y también para quienes quieren extender sus esferas de conocimiento.

Uno de los aspectos más importantes es que a pesar de su participación en el mercado estudiantil y de todos los millones de estudiantes que se han suscrito, participado y aprobado los estudios a este nivel, las universidades no los han visto como un enemigo sino como un aliado al tener estudiantes aprendiendo desde otros ambientes, generándose oportunidades potenciales para el desarrollo de una educación de calidad.

4. Conclusiones

En el Ecuador falta mayor información acerca de sus beneficios y que cada vez más personas participen y aborden nuevos tópicos de conocimiento, señalando que los MOOC no están diseñados exclusivamente para que se capaciten con el objetivo de obtener un empleo, sino más bien para fortalecer e incrementar conocimientos, actualizándose desde las mejores universidades del mundo como HARVARD, STANFORD y el MIT.

A través de estudio se visualizó mostrar el potencial que tienen los ciudadanos no solo de Guayaquil sino de todo el país de acceder a educación de un alto nivel de forma gratuita y con pagos mínimos representativos de acuerdo a las distintas instituciones y tipos de programa a los que se curse. Debería analizarse la necesidad de mayor difusión para que los MOOC llegaran a más audiencias de acuerdo a un perfil del alumnado que se compone en su mayoría de personas de mediana edad, que cuentan con un trabajo y además ya tienen un título universitario.

Referencias bibliográficas

Aguaded Gómez, I., & Vázquez-Cano, E. &.-M. (2016). EL IMPACTO BIBLIOMÉTRICO DEL MOVIMIENTO MOOC EN LA COMUNIDAD CIENTÍFICA ESPAÑOLA. *Educación XX1*, 77-103.

Cabero, J., María, L., & Vázquez, A. (2014). Las Tipologías de MOOC: Su diseño e implicaciones educativas. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 26-13.

Cabrera, L., Bethencourt, J., Alvarez, P., & Miriam, G. (2006). EL PROBLEMA DEL ABANDONO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. *RELIEVE*, 2.

CEDIA. (2 de mayo de 2017). *Educación Virtual*. Obtenido de <http://educacionvirtual.cedia.org.ec/>

ESPOL. (25 de Abril de 2017). *Cursos virtual*. Obtenido de <https://www.virtual.espol.edu.ec/courses>

Esteban, V.-C., & López Meneses, E. (2015). La filosofía educativa de los MOOC y la educación universitaria. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*.

García Aretio, L. (2015). MOOC: ¿tsunami, revolución o moda pasajera? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 9-21.

IAEN. (21 de Abril de 2017). *Educación Virtual IAEN*. Obtenido de <http://educacionvirtual.iaen.edu.ec/course/index.php>

Illich, I. (1971). Deschooling Society. *Marion Boyars, London and New York*.

Josep M Roig-Vila, D., Mengual-Andrés, R., Maseda Durán, S., & Miguel-Ángel. (2017). La calidad pedagógica de los MOOC a partir de la revisión sistemática de las publicaciones JCR y Scopus (2013-2015). *Revista de pedagogía*.

Learning, A. (7 de Abril de 2017). *American Learning & Media*. Obtenido de <http://www.americlearningmedia.com/component/content/article/539-entrevistas/7368-modelo-aprendizaje-moocs-promueve-competencias-transversales-esenciales->

Letón, E., Luque, M., Molanes, E. M., & García, T. (. (2013). *¿Cómo diseñar un MOOC basado en mini-vídeos docentes modulares?* Obtenido de http://www.ia.uned.es/minivideos/publicaciones/2013_el_et_al_CIE_v2.pdf.

Martínez Abad, F., Rodríguez Conde, M. J., & García Peñalvo, F. (2014). *digibug.ugr.es*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10481/31673>

Medina, R., & Aguaded, I. (2014). LOS MOOC EN LA PLATAFORMA EDUCATIVA MIRIADAX. *PROFESORADO Revista del currículum y formación del profesorado*, 18(1), 137-153.

Mengual, S., Vázquez, E., & Eloy, L. (2016). La productividad científica sobre MOOC: aproximación bibliométrica 2012-2016 a través de SCOPUS. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 39-58.

Miríadax. (18 de Abril de 2017). *Miríadax*. Obtenido de Miríadax: https://miriadax.net/blog/-/blogs/top-10-de-los-cursos-con-mas-interes-de-2016?p_p_auth=daEYXcS1&_33_redirect=https%3A%2F%2Fmiriadax.net%2Fmi-pagina%3Fp_p_id%3D115%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-2%26p_p_co

Mooc.es. (18 de Abril de 2017). *Mooc.es*. Obtenido de Mooc.es: <http://mooc.es/que-es-un-mooc/>

Nacional, U. P. (21 de Abril de 2017). *Cursos de Autoestudio*. Obtenido de <http://mooc.virtualepn.edu.ec/>

Norte, U. T. (21 de abril de 2017). *Universidad Virtual*. Obtenido de <http://eduvirtual.utn.edu.ec/mooc.html>

Prendes Espinosa, M. P., & Sánchez Vera, M. d. (2014). Arquímedes y la tecnología educativa: un análisis crítico en torno a los MOOC. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*.

Roig-Vila, R., Mengual Andrés, S., & Suárez Guerrero, C. (Abril de 2014). *RUA Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Obtenido de : <http://hdl.handle.net/10045/37206>

Ruiz, P. (2013). *Presente y Futuro de los Massive Open Online Courses (MOOC)*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

SCOPEO. (2013). *INFORME Nº2. MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro*. Salamanca: Universidad de Salamanca Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas.

Shah, D. (25 de Diciembre de 2016). *By The Numbers: MOOCS in 2016*. Obtenido de <https://www.class-central.com/report/mooc-stats-2016/>

Telefónica. (21 de Abril de 2017). *Fundación Telefónica Movistar*. Obtenido de <http://fundaciontelefonica.com.ec/2016/02/18/cursos-on-line-gratuitos-que-puedes-empezar-en-marzo/>

Telefónica, F. (3 de Febrero de 2015). *Los MOOC en la educación del futuro: la digitalización de la formación*. Obtenido de https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=324

Telégrafo, E. (4 de Febrero de 2014). Tecnología MOOC en el Estado ecuatoriano. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/30/tecnologia-mooc-en-el-estado-ecuatoriano>

UTPL. (1 de Mayo de 2017). *MOOCS UTPL*. Obtenido de <https://mooc.utpl.edu.ec/course/index.php>

Vázquez Cano, E., & Lopez Meneses, E. (2014). Los MOOC y la educación superior: la expansión del conocimiento. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*.

Zapata-Ros, M. (18 de Abril de 2017). *e-lis*. Obtenido de El diseño instruccional de los MOOCs y el de los nuevos cursos online abiertos personalizados (POOCs): <http://eprints.rclis.org/19744>

1. Magister en Administración de Empresas con Mención en Gestión de Mercadotecnia, Ingeniero Comercial, Docente de la Universidad de Guayaquil, fernado.viteril@ug.edu.ec

2. Magister en Administración y Dirección de Empresas, Diploma Superior en Gestión Directiva, Ingeniera Comercial y Empresarial Especialización Finanzas,

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 39 (Nº 20) Año 2018

[Índice]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a webmaster]

©2018. revistaESPACIOS.com • Derechos Reservados